



المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق  
SAUDI RESEARCH & MARKETING GROUP



التقرير السنوي لعام 2018 م

المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق

Website: [www.srmg.com](http://www.srmg.com)

رؤية  
VISION 2030  
المملكة العربية السعودية  
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

## الموضوع

الرؤية والرسالة  
كلمة رئيس مجلس الإدارة  
أنشطة المجموعة والشركات التابعة  
مجلس الإدارة واللجان التابعة  
الحوكمة والمخاطر  
الأداء والنتائج المالية  
توصيات المجلس وسياسة توزيع الأرباح

## حضرات المساهمين الكرام

### شركة المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق

يسر رئيس وأعضاء مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق أن يقدموا لمساهمي المجموعة الكرام التقرير السنوي الذي يلقي الضوء على أهم إنجازات المجموعة ومركزها المالي للسنة المنتهية في 2018/12/31 م، والذي تم إعداده بما يتوافق مع متطلبات لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، ونظام الشركات السعودي، والنظام الأساسي للمجموعة، آمليين أن يعكس هذا التقرير تطلعات المساهمين نحو المزيد من التقدم.

## نبذة عن نشاط المجموعة:

تعد المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق إحدى مجموعات النشر المتكاملة في منطقة الشرق الأوسط، وتتميز المجموعة بوجود أنشطتها الرئيسية في أنحاء المملكة، كما أن لها مراكز للنشر والطباعة والتوزيع في سبع بلدان رئيسية. وتعمل المجموعة من خلال عدد من الشركات التابعة، وتنشط المجموعة بصورة أساسية في المجالات التالية: النشر، ومبيعات الإعلام والإعلان والطباعة والتوزيع، والعلاقات العامة

## الرؤية

أن تصبح المجموعة قوة إقليمية إعلامية عالمية بحلول عام 2021.

## الرسالة

تقديم أفضل خدمات ومنتجات إعلامية راقية المضمون، ذات جودة عالية جديدة بالثقة قائمة على الابتكار ضمن بيئة عمل جذابة، تستند إلى الأسماء والعلامات التجارية الموثوقة.

وتتجلى العناصر الرئيسية التي تقوم عليها الرؤية للمجموعة في:

- (أ) ترسيخ مكانة المجموعة كشركة إعلامية متميزة.
- (ب) تحفيز الانتقال من النشر الورقي إلى النشر الرقمي.
- (ج) وبناء المبادرات لتعزيز الوصول والتأثير الإيجابي.
- (د) وبناء قاعدة أصول إعلامية وعلاقات عامة عالمية قوية.

## كلمة رئيس مجلس الإدارة

السادة المساهمين الكرام

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته ،،،،

يطيب لي أن أقدم لكم تقرير مجلس الإدارة عام 2018 والذي واصلت المجموعة فيه مسيرتها الناجحة بتوفيق من الله، ومن ثم بما تملكه المجموعة من مكانه ريادية في مجال الاعلام على المستوى الإقليمي والدولي أعمالها.

وتجسيداَ لذلك فإن مسيرة التطوير مستمرة وفق استراتيجيات واضحة حيث قامت المجموعة بالاستفادة من خبراتها وقوتها الإعلامية بالاستثمار في قطاع العلاقات العامة وتقديم الدراسات والأبحاث الاستراتيجية على المستوى الإقليمي والعالمي وذلك لتنويع مصادر الدخل. وخدمة الاقتصاد الوطني موكبةً لرؤية المملكة العربية السعودية 2030.

وفي الختام لا يسعني إلا أن أشكر السادة -المساهمين الكرام- نيابة عن أعضاء مجلس الإدارة، والإدارة التنفيذية على ثقافتكم الدائمة، ونأمل من الله عز وجل أن تكون السنوات المقبلة أكثر تميزاً ونجاحاً.

والله ولي التوفيق ،،،،،

رئيس مجلس الإدارة

بدر بن عبد الله بن محمد آل سعود



## أنشطة المجموعة والشركات التابعة

## 1) أنشطة المجموعة

### أ) قطاع النشر

#### أولاً: النشر

وتفتخر الخليجية بالعمل مع أكثر من (3.000) شريك إعلاني (وكالات إعلانية/عملاء) حول العالم، وتقدم لهم إضافة إلى المساحات الإعلانية خدمات استشارية وتسويقية. ومن المتوقع أن تشهد السنوات القليلة القادمة تطوراً كبيراً في هذا المجال.

#### ثالثاً: التوزيع

تعد الشركة السعودية للتوزيع التي تم تأسيسها عام 1983 م إحدى شركات المجموعة السعودية للأبحاث و التسويق وتمثل نقطة الوصل بين المطبوعة والعمل حيث تمتلك خبرة تراكمية عالية في مجال التوزيع والإشراف على توزيع مطبوعات المجموعة إضافة إلى مطبوعات أخرى لناشرين مختلفين ، وبجانب نشاطها تتولى توزيع المواد الترويجية وإدارة الخدمات اللوجستية والشحن ، كما تشارك الشركة في معرض الكتاب الدولي وكافة المعارض المتخصصة في المجالات المتوافقة مع أنشطة الشركة .

وتجدر الإشارة الى أن الشركة السعودية للتوزيع وقعت عقد مع الشركة الوطنية الموحدة للتوزيع في عام 2016 وقد تضمن العقد تملك الشركة السعودية للتوزيع لحصة معادلة لكل شريك من الشركاء المؤسسين في الشركة الوطنية الموحدة كما تضمن العقد نقل أعمال الشركة السعودية للتوزيع إلى الشركة الوطنية الموحدة للتوزيع في سبيل توحيد الشركتين جهودهما في هذا النشاط ويستمر العقد طيلة وجود الشركة السعودية للتوزيع شريكاً في الشركة الوطنية الموحدة للتوزيع.

يعد قطاع النشر أحد الركائز الأساسية التي تعتمد عليها المجموعة، وذلك من خلال الشركة السعودية للأبحاث والنشر التي تضم عدد من المطبوعات المتنوعة الإصدار ما بين يومية وأسبوعية، وشهرية، وفصلية. ، كما وتصدر هذه المطبوعات بعدة لغات مختلفة بالإضافة الى ذلك تدعم الشركة وجودها في قطاع النشر من خلال وسائل التواصل الاجتماعي المختلفة وكذلك التطبيقات التفاعلية للأجهزة الذكية والمواقع الإلكترونية.

#### ثانياً: الإعلان

تعد الشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة من كبرى الشركات الإعلانية في منطقة الخليج العربي، وهي صاحبة الامتياز الإعلاني الحصري لإصدارات الشركة السعودية للأبحاث والنشر ومنصتها الرقمية بالإضافة إلى بعض المنصات الرقمية الأخرى. وتقوم الشركة بمتابعة مستمرة وفعالة لمتطلبات الأسواق من خلال الدعم المستمر للأبحاث الإعلامية وتواصل الشركة الخليجية التوسع في نشاط الإعلان بتأسيس علاقات وثيقة بالأسواق العربية، وتطوير الرسالة الإعلامية للمعلنين في المنطقة، وتوسعة مبيعاتها الإعلامية والإعلانية، وخدمات التصميم الإبداعي والعلاقات العامة. كما تسعى أيضاً إلى زيادة حصتها من الأسواق الخليجية والعربية، آخذة في الحسبان صناعة الإعلان في المنطقة، وتنوع مصادر الدخل الإعلاني لديها

## رابعاً: الشركة العربية للوسائل

تعد الشركة العربية للوسائل - والتي تأسست عام 2007م إحدى الشركات الرائدة في تقديم البرامج والخطط التسويقية التي تساعد على نمو الاشتراكات في سوق المطبوعات ، حيث حققت معدل نمو سنوي مستمرا لمطبوعات الشركة السعودية للأبحاث والنشر من خلال بيع اشتراكات مطبوعات الشركة السعودية للأبحاث والنشر للأفراد ، والشركات ، والمؤسسات ، والقطاعات التجارية ، والبنوك ، والمستشفيات ، وقيادة الحملات والاشتراكات السنوية وتنفيذها بهدف زيادة حصة الشركة السعودية للأبحاث والنشر في السوق المحلية وقيادة حملات اشتراكات لمطبوعات محلية لمؤسسات صحفية محلية ، كل ذلك من خلال ما تمتلكه من أدوات وقنوات خاصة بالمبيعات والخدمات (مركز الاتصالات ، الهاتف، البريد الإلكتروني ، الفاكس ، الرسائل القصيرة SMS ومناديب متخصصين في هذا الأمر ) إضافة إلى تأمين حاجة جميع القطاعات الحكومية والخاصة بالمطبوعات المحلية والعربية والأجنبية وتقديم خدمات ما بعد البيع عبر فريق ذو خبرة عالية في تقديم أفضل الخدمات للعميل.

## ب ) قطاع نمو

### أولاً: شركة نمو الإعلامية القابضة:

قامت المجموعة في عام 2018م بإعادة هيكلة نشاط التعليم وذلك تزامناً مع إستراتيجية المجموعة بالتوسع وتعزيز الأنشطة الإعلامية .

## ثانياً: الشركة السعودية للنشر المتخصص

تقوم الشركة السعودية للنشر المتخصص بتقديم المحتوى المتخصص لمجموعة كبيرة من الجهات الرسمية والخاصة في المملكة العربية السعودية من بينها معهد الأمير سعود الفيصل للدراسات الدبلوماسية التابع لوزارة الخارجية، والخطوط الجوية العربية السعودية، والمؤسسة العامة للتقاعد، ومستشفى الملك فيصل التخصصي ومركز الأبحاث، وغيرها من الهيئات والشركات الكبرى في القطاعين العام والخاص.

نحضت الشركة السعودية للنشر المتخصص التي تأسست في عام 2006 على ثقافة مهنية جديدة كلياً في صناعة المحتوى المتخصص تعتمد على توظيف خبرات العمل الصحفي المتميز في إصدار المشروعات الإعلامية المتخصصة وفق المعايير المهنية العالمية التي توفر المرجعية والمصداقية والثقة بمحتواها ودقته. تنشط الشركة في مجالات صناعة المحتوى المتخصص، والنشر العالمي، والنشر التجاري. صدرت عن الشركة مجموعة من المجلات العالمية في طبعتها العربية أو الإنجليزية توزع في جميع دول الوطن العربي، منها مجلة **Parents** العربية في نوفمبر 2009، ومجلة **Robb Report** العربية التي صدر أول أعدادها في يناير 2010، ومجلة **Better Homes and Gardens Arabia** والتي صدر أول أعدادها في فبراير 2013. هذا إضافة إلى مجموعة أخرى من المطبوعات العالمية كانت قد بدأت في الصدور منذ سنة 2007م بالتعاون مع كبريات دور النشر العالمية مثل ديزني ومجموعة فيغارو الفرنسية وإديتوريالي دوموس الإيطالية وغيرها.

## ج) قطاع الطباعة والتغليف

### أولاً: الشركة السعودية للطباعة والتغليف

تأسست الشركة السعودية للطباعة والتغليف باسم شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر في عام 1963م، وخلال العام 2007 م تم تغيير اسمها إلى الشركة السعودية للطباعة والتغليف، وتم طرح 30% من أسهمها للاكتتاب العام خلال ذلك العام، علماً بأن المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق وشركاتها التابعة تمتلك 70% من أسهم الشركة السعودية للطباعة والتغليف. تتميز الشركة بوجود مراكز طباعة صحف متطورة في الرياض وجدة والدمام، تقوم بطباعة عدد من أهم الصحف كالشرق الأوسط، الاقتصادية، الرياضي، عرب نيوز، الوطن وغيرها، هذا بالإضافة إلى مطبوعات تجارية دورية. وينقسم نشاط الشركة السعودية للطباعة والتغليف إلى قسمين:

**أولاً:** قطاع الطباعة وتعتبر الشركة السعودية للطباعة والتغليف إحدى أكبر شركات الطباعة في المملكة العربية السعودية، الشرق الأوسط وشمال إفريقيا؛ لما تمتاز به من تقديمها لطيف واسع من الخدمات الطباعية المتكاملة، وطاقتها الإنتاجية ومن خلال مجموعة شركاتها التابعة المتميزة وهم شركة المدينة المنورة للطباعة والنشر وشركة مطابع هلا ويعتمد نشاط الطباعة بشكل أساسي في طباعة الصحف والمجلات التي تستهدف قطاعات مختلفة من العالم العربي، بالإضافة إلى الكتب المجلدة والمطبوعات التجارية والتغليف بلغات وأساليب مختلفة. كما تقوم الشركة عبر شركاتها التابعة بطباعة عدد كبير من المجلات الخاصة بالشركة السعودية للأبحاث والنشر والشركة السعودية للنشر المتخصص، وناشرين آخرين كثر، بالإضافة إلى القطاع الحكومي، مثل وزارة التربية والتعليم، ووزارة الشؤون الإسلامية، ووزارة الداخلية.

**ثانياً:** قطاع التغليف ويتمثل في شركة مصنع الإمارات الوطني للصناعات البلاستيكية وشركاتها التابعة (شركة طيبة، التغليف المرن، شركة المدينة للتغليف، مصنع المستقبل للتغليف، شركة عبر المستقبل للبلاستيك، شركة الاتحاد العالمية للتغليف الشفاف، شركة يوناتيد سيكيورتي، المؤسسة التجارية المتحدة للتغليف، شركة فيوتشر بلاست للصناعات) وتعدّ شركة مصنع الإمارات الوطني

للصناعات البلاستيكية ذ م م إحدى كبريات مجموعات صناعة البلاستيك و مواد التغليف المتكاملة في الخليج العربي، حيث تتميز بطاقاتها الإنتاجية العالية، واقتنائها أحدث تقنيات صناعة البلاستيك و مواد التغليف المدعومة بالخبرة العريقة الممتدة لأكثر من 20 عاماً. كما تتميز الشركة بأنها تصنّع كامل نطاق المنتجات البلاستيكية ومواد التغليف مما يضعها في مقدمة منافسيها في مجال صناعة البلاستيك و مواد التغليف المتعددة.

وتستند الشركة السعودية للطباعة والتغليف إلى الخبرات المتراكمة لمنسوبيها، مع أفضل وأحدث الماكائن، وأعلى درجات ضبط الجودة لديها، مما عزز مكانتها مع قاعدة عملاء قوية. وتأكيداً على التزام الشركة بالتماشي حسب المعايير العالمية فقد حرصت الشركة على المحافظة على شهادة الآيزو (ISO 9001:2000).

## د) قطاع العلاقات العامة

### أولاً: شركة توك للعلاقات العامة المحدودة

عزز إطلاق شركة توك للأبحاث قدرات المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق في (توك) منصة مرموقة لتقديم دراسات واستشارات إعلامية متخصصة، وخدمات التسويق الإبداعي الرقمي، وإنجاز المشاريع البحثية والدراسات المتخصصة، وتنظيم الفعاليات والملتقيات الدولية وإدارتها، وتصميم وتطوير المواقع الإلكترونية، وإدارة المحتوى الإلكتروني المتعلق بمنصات التواصل الاجتماعي والمنصات الرقمية المختلفة، وإدارة الحملات الإعلامية الإلكترونية. وقد نجحت الشركة خلال فترة وجيزة من تأسيس (توك) وانطلاق أعمالها، في توقيع عدد من العقود المهمة مع جهات مختلفة، لتقديم خدمات إعلامية وتسويقية واستشارية، وخدمات أبحاث وتسويق. وتوسّع الشركة خلال المرحلة المقبلة إلى تطوير أعمالها والحصول على تعاقدات جديدة تلي التطلعات الكبيرة وتحقق أهدافها في الريادة المحلية والإقليمية.





المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق  
SAUDI RESEARCH & MARKETING GROUP



## (2) الشركات التابعة

تمتلك المجموعة النسب التالية في الشركات التابعة المذكورة أدناه بشكل مباشر وغير مباشر، والتي تعمل في المجال نفسه:

| بلد التأسيس | نسبة الملكية | رأس المال (مليون) | بلد النشاط الرئيسي | النشاط الرئيسي للشركة        | الشركات التابعة  |
|-------------|--------------|-------------------|--------------------|------------------------------|--|
| السعودية    | 100%         | 300 (ريال سعودي)  | السعودية           | الاستثمار في الشركات التابعة | الشركة الفكرية للدعاية والإعلان القابضة - ذات مسؤولية محدودة |
| السعودية    | 100%         | 300 (ريال سعودي)  | السعودية           | الاستثمار في الشركات التابعة | شركة المصنفات العلمية القابضة - ذات مسؤولية محدودة           |

### 1- قطاع نشر

| بلد التأسيس | نسبة الملكية | رأس المال / مليون  | بلد النشاط الرئيسي | النشاط الرئيسي للشركة          | الشركات التابعة                                |
|-------------|--------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|--|
| السعودية    | 100%         | 6,5 (ريال سعودي)   | السعودية           | النشر                          | الشركة السعودية للأبحاث والنشر                 |
| السعودية    | 100%         | 5,5 (ريال سعودي)   | السعودية           | الإعلام المرئي والمقروء وخدمات | الشركة الخليجية للإعلان والعلاقات العامة       |
| السعودية    | 100%         | 1,0 (ريال سعودي)   | السعودية           | الإعلام المرئي والمقروء وخدمات | الشركة العربية للوسائل المحدودة                |
| السعودية    | 100%         | 8,6 (ريال سعودي)   | السعودية           | التوزيع                        | الشركة السعودية للتوزيع                        |
| الكويت      | 100%         | 0,3 (دينار كويتي)  | الكويت             | التوزيع                        | شركة المجموعة الكويتية للنشر والتوزيع المحدودة |
| الإمارات    | 90%          | 1,7 (درهم إماراتي) | الإمارات           | التوزيع                        | شركة الإمارات للطباعة والنشر والتوزيع المحدودة |
| السعودية    | 100%         | 1,0 (ريال سعودي)   | السعودية           | تنظيم المؤتمرات والمنتديات     | شركة مؤتمرات للمعارض والمؤتمرات                |
| السعودية    | 51%          | 0,10 (ريال سعودي)  | السعودية           | النشر واختوى الالكتروني        | شركة أرقام للاستثمارات التجارية                |
| المغرب      | 100%         | 0,5 (درهم مغربي)   | المغرب             | الطباعة والنشر                 | الشركة المغربية للطباعة والنشر                 |

### 2- قطاع فو والعلاقات العامة

| بلد التأسيس | نسبة الملكية | رأس المال (مليون)   | بلد النشاط الرئيسي | النشاط الرئيسي للشركة          | الشركات التابعة   |
|-------------|--------------|---------------------|--------------------|--------------------------------|---|
| السعودية    | 100%         | 24,86 (ريال سعودي)  | السعودية           | إنتاج وتوزيع صوتي ومرئي        | شركة فو الإعلامية القابضة                                 |
| السعودية    | 100%         | 0,2 (ريال سعودي)    | السعودية           | الدعاية والإعلان               | شركة سين للإعلام المرئي (شركة فو للإعلام المرئي سابقاً)   |
| السعودية    | 100%         | 0,5 (ريال سعودي)    | السعودية           | تطوير الوسائل التعليمية وتجارة | شركة فو العلمية (شركة المكتبة العلمية سابقاً)             |
| السعودية    | 100%         | 0,5 (ريال سعودي)    | السعودية           | النشر المتخصص                  | الشركة السعودية للنشر المتخصص                             |
| السعودية    | 100%         | 2,0 (ريال سعودي)    | السعودية           | المتاجرة في لوازم الطباعة      | الشركة السعودية للأعمال التجارية                          |
| السعودية    | 100%         | 3,5 (ريال سعودي)    | السعودية           | المتاجرة في معدات الاتصال      | شركة الأفق لنظم المعلومات والاتصالات                      |
| السعودية    | 100%         | 0,05 (ريال سعودي)   | السعودية           | المتاجرة في معدات الاتصال      | شركة فنون الشخصيات للتجارة                                |
| السعودية    | 100%         | 0,3 (ريال سعودي)    | السعودية           | المتاجرة في معدات الاتصال      | شركة توك للعلاقات العامة المحدودة                         |
| السعودية    | 100%         | 0,05 (ريال سعودي)   | السعودية           | خدمات المال والأعمال           | شركة نكابة للعلاقات العامة المحدودة                       |
| السعودية    | 100%         | 0,1 (ريال سعودي)    | السعودية           | النشر والتوزيع                 | شركة مفهوم التعليم لتقديم الحلول التعليمية والتقنية       |
| السعودية    | 100%         | 0,1 (ريال سعودي)    | السعودية           | التدريب والاستشارات            | شركة فو للتدريب والاستشارات                               |
| السعودية    | 100%         | 0,05 (ريال سعودي)   | السعودية           | الإعلام المرئي والمقروء وخدمات | شركة فو الإعلامية للدعاية والإعلان                        |
| السعودية    | 100%         | 0,05 (ريال سعودي)   | السعودية           | النشر والتوزيع                 | شركة ناشرون العالمية للنشر والتوزيع (فو نشر للنشر سابقاً) |
| السعودية    | 100%         | 0,05 (ريال سعودي)   | السعودية           | البحوث و المساندة              | شركة توك الإعلامية للأبحاث (فو الإعلامية للأبحاث سابقاً)  |
| الإمارات    | 100%         | 0,05 (دولار أمريكي) | الإمارات           | بث تلفزيوني ورايو ومنصات       | شركة الشرق للخدمات الإخبارية المحدودة                     |
| الإمارات    | 100%         | 0,2 (درهم إماراتي)  | الإمارات           | النشر المتخصص                  | شركة كونتنت سببشاليزد ميديا                               |
| الإمارات    | 100%         | 3,0 (درهم إماراتي)  | الإمارات           | النشر والتوزيع                 | شركة مكتبة الجامعة  |
| الإمارات    | 100%         | 3,0 (درهم إماراتي)  | الإمارات           | النشر والتوزيع                 | شركة سمارت سوبر ستورز                                     |
| الأردن      | 100%         | 0,1 (دينار أردني)   | الأردن             | النشر والتوزيع                 | شركة مخزن الكتب للنشر والتوزيع (إثراء)                    |

### 3- شركات في المملكة المتحدة

| بلد التأسيس     | نسبة الملكية | رأس المال (مليون)        | بلد النشاط الرئيسي | النشاط الرئيسي للشركة | الشركات التابعة                          |
|-----------------|--------------|--------------------------|--------------------|-----------------------|--|
| المملكة المتحدة | 100%         | 0,5 (جنيه إسترليني)      | المملكة المتحدة    | النشر والتوزيع        | إتش إتش الشركة السعودية للأبحاث والتسويق |
| المملكة المتحدة | 100%         | 0,5 (جنيه إسترليني)      | المملكة المتحدة    | أعمال المركز الرئيسي  | شركة الشرق الأوسط المحدودة               |
| المملكة المتحدة | 100%         | 0,5 (جنيه إسترليني)      | المملكة المتحدة    | خدمات التأجير         | شركة ميديا إنفستمننت ليمتد               |
| المملكة المتحدة | 100%         | 0,5 (جنيه إسترليني))     | المملكة المتحدة    | تقديم خدمات الإنترنت  | شركة آراب نت تكنولوجي ليمتد              |
| جزر غرينزي      | 100%         | 01, (جنيه إسترليني)      | جزر غرينزي         | أعمال تجارية          | شركة سيدني بروكتنس                       |
| جزر غرينزي      | 100%         | 01, (جنيه إسترليني)      | جزر غرينزي         | تسجيل وصيانة وامتلاك  | شركة آي.بي. أم ليمتد                     |
| الكايين         | 100%         | 0.05 (دولار)             | الكايين            | أعمال تجارية          | شركة جلوبال ميديا وشركاتها               |
| المملكة المتحدة | 100%         | 0001, (جنيه إسترليني)    | المملكة المتحدة    | الدعاية والاعلان      | الشركة الخليجية البريطانية               |
| المملكة المتحدة | 100%         | 0,4 (جنيه إسترليني)      | المملكة المتحدة    | أعمال تجارية          | شركة يورومينا (ستلايت جرافيكس سابقاً)    |
| المملكة المتحدة | 100%         | 0,000002 (جنيه إسترليني) | المملكة المتحدة    | أعمال تجارية          | شركة سيدني ليمتد                         |
| المملكة المتحدة | 100%         | 0,000002 (جنيه إسترليني) | المملكة المتحدة    | أعمال تجارية          | شركة مجلة المجلة                         |
| المملكة المتحدة | 100%         | 0,000002 (جنيه إسترليني) | المملكة المتحدة    | أعمال تجارية          | شركة ميديا العربية                       |

### قطاع الطباعة والتغليف

#### الشركات التابعة للشركة السعودية للطباعة والتغليف التي تملك فيها المجموعة

| بلد التأسيس | نسبة الملكية | رأس المال (مليون)  | بلد النشاط | النشاط الرئيسي للشركة         | الشركات التابعة                                |
|-------------|--------------|--------------------|------------|-------------------------------|--|
| السعودية    | 70%          | 600 (ريال سعودي)   | السعودية   | الطباعة                       | الشركة السعودية للطباعة والتغليف               |
| السعودية    | 70%          | 1,0 (ريال سعودي)   | السعودية   | طباعة ونشر                    | شركة المدينة المنورة للطباعة والتغليف          |
| السعودية    | 70%          | 28,5 (ريال سعودي)  | السعودية   | الطباعة                       | شركة مطابع هلا                                 |
| الامارات    | 70%          | 167 (درهم إماراتي) | الامارات   | التغليف والصناعات البلاستيكية | شركة مصنع الامارات الوطني للصناعات البلاستيكية |
| السعودية    | 70%          | 0,1 (ريال سعودي)   | السعودية   | الطباعة والتغليف              | شركة المستقبل للاستثمار الصناعي                |

**مجلس الإدارة واللجان التابعة**

## مجلس الإدارة واللجان التابعة

(1) مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق كما هو في 2018/12/31 م

| م | إسم عضو مجلس الإدارة  | نبذة عن عضو مجلس الإدارة  | بيان              | تنفيذي | غير تنفيذي | مستقل |
|---|---|---|-------------------|--------|------------|-------|
| 1 | سمو الأمير / بدر بن عبد الله<br>بن محمد بن فرحان آل سعود                      | حاصل على شهادة البكالوريوس في الحقوق والعلوم السياسية من جامعة الملك سعود، ورأس سموه مجلس العديد من الشركات، كما يتمتع بخبرات إدارية متميزة.  | رئيس مجلس الإدارة |        | √          |       |
| 2 | المهندس/ عبد الرحمن بن إبراهيم عبد الرحمن الروبيع<br>"نائب رئيس مجلس الإدارة" | يحمل درجة الماجستير في الهندسة الصناعية من جامعة جنوب كاليفورنيا في الولايات المتحدة الأمريكية ويشغل منصب العضو المنتدب والمدير العام لشركة عسير ، كما يشغل رئيس مجلس إدارة حلوني اخوان، ونائباً لرئيس مجلس إدارة شركة ولاية للاستثمار و عضواً في مجلس إدارة الهيئة العامة للطيران المدني، وعضواً في مجالس إدارات شركات أخرى منها شركة اعمار المدينة الاقتصادية وشركة جدوى للاستثمار، كما شغل سابقاً عضواً في الهيئة الاستشارية للشؤون الاقتصادية في المجلس الاقتصادي الأعلى وعضواً في مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق وغيرها.                        | عضو مجلس إدارة    |        | √          |       |
| 3 | الدكتور / غسان بن عبد الرحمن حمد الشبل<br>"العضو المنتدب والرئيس التنفيذي"    | يحمل درجة الدكتوراة في الإدارة الهندسية مع تخصص في الإقتصاد وفي علوم الحاسب الآلي من جامعة جورج واشنطن في الولايات المتحدة، وماجستير في الإدارة الهندسية من الجامعة ذاتها، إضافة إلى عدة دبلومات في إدارة التصنيع والتقنية والحاسبة، ويشغل حالياً رئيس مجلس إدارة الخطوط العربية السعودية، وقد كان عضواً في مجالس وهيئات عديدة، ابرزها عضو في الهيئة الاستشارية للشؤون الاقتصادية في المجلس الاقتصادي الأعلى، وعضواً في مجلس إدارة الشركة السعودية لهندسة وصناعة الطيران ورئيس اللجنة التنفيذية، إضافة إلى منصب عضو مجلس إدارة الشركة الوطنية السعودية للنقل البحري | عضو مجلس إدارة    |        | √          |       |
| 4 | معالي الأستاذ / أحمد بن عقيل<br>فهد الخطيب                                    | حاصل على درجة البكالوريوس في إدارة الأعمال من جامعة الملك سعود، وحاصل على دبلوم في التخطيط المالي وإدارة الثروات من المعهد المصرفي في جامعة ديلاهواوسي في كندا. وسبق له وأن شغل العديد من المناصب منها منصب معالي وزير الصحة ويشغل حالياً منصب رئيس الهيئة العامة للتزفيه عضوية في مجلس الشؤون الاقتصادية والتنمية وعمل في إدارات بنوك مختلفة لمدة 11 عاماً، صل على العديد من الدورات المصرفية والمالية، وشارك في عضوية مجلس إدارة شركات مساهمة وخاصة   | عضو مجلس إدارة    |        | √          |       |



المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق  
SAUDI RESEARCH & MARKETING GROUP

| م  | إسم عضو مجلس الإدارة                              | نبذة عن عضو مجلس الإدارة   | بيان             | تنفيذي | غير تنفيذي | مستقل |
|----|---|--|------------------|--------|------------|-------|
| 5  | الأستاذ /عبد الرحمن بن محمد<br>عبدا لله الراشد    | سبق وأن شغل منصب مدير قناة العربية، وأشرف عليها لمدة عشر سنوات، وأسس عدد من نشاطاتها، كما سبق وأن تولى رئاسة تحرير جريدة الشرق الأوسط حتى نهاية عام 2003م، وأكمل دراسته في الإعلام المرئي في الجامعة الأمريكية، كما يشغل عضوية عدد من مراكز الدراسات   | عضو مجلس الإدارة |        | v          |       |
| 6  | الدكتور / عبد العزيز بن محمد<br>حمين الفهد        | مستشار قانوني في عدة مجالات ومنها أعمال الشركات وغيرها من الأعمال المالية، والمعاملات الدولية والتحكيم، وحاصل على درجة الدكتوراه في القانون من جامعة ييل الأمريكية، كما شغل عضوية هيئات ولجان في كل من القطاع العام والقطاع الخاص. كما يشغل عضوية لجنة تطوير التجارة الدولية وعضوية عدداً من مجالس إدارة الشركات العامة المساهمة والخاصة.  | عضو مجلس إدارة   |        | v          |       |
| 7  | الأستاذ / عادل بن مرزوق<br>خالد الناصر            | شغل عدد من المناصب القيادية في المؤسسات المصرفية وعدداً من البنوك، ومنها منصب نائب المدير العام في البنك السعودي البريطاني ونائب العضو المنتدب وهو عضو حالياً في مجلس إدارة شركة اتفاق للحديد والصلب، وحاصل على دبلوم من معهد المصرفيين في لندن عام 1986م، وشغل عضوية مجلس إدارة شركة الأفاق للحديد، وحضر العديد من الدورات التدريبية الإدارية، والمالية، وغيرها   | عضو مجلس الإدارة |        | v          |       |
| 8  | الدكتور / تركي بن عمر صالح<br>بقشان               | حاصل على درجة الدكتوراه من قسم المحاسبة في جامعة بوند الأسترالية، ولديه العديد من الخبرات العملية منذ عام 1998م في مجال التعليم العالي والاستشارات كما شغل عدداً من المناصب منها وكيل عمادات وكليات جامعية في السعودية   | عضو مجلس الإدارة |        | v          |       |
| 9  | الأستاذ / محي الدين صالح<br>عبد الله كامل         | حاصل على درجة بكالوريوس إقتصاد تخصص إدارة وتسويق من جامعة سان فرانسيسكو عام 2006م، وعضو ورئيس في عدد من مجالس إدارات الشركات   | عضو مجلس إدارة   |        | v          |       |
| 10 | الأستاذ / ماجد بن عبد<br>الرحمن عبد اللطيف العيسى | حاصل على بكالوريوس محاسبة من جامعة الملك سعود وماجستير إدارة أعمال من جامعة مدل سكس البريطانية ودبلوم عالي من جامعة براء فورد البريطانية. عمل لمدة 23 سنة ما بين سابق ومجموعة سامبا المالية في إدارة الشركة والتمويل، والبنك العربي الوطني، وبنك أركييتا وبعدها أصبح رئيس تنفيذي لمجموعة الانواء القابضة وهي شركة استثمارية خاصة وكان لديه شركة استشارات مالية ويشغر عضوية عدد من المجالس واللجان في عدة شركات | عضو مجلس إدارة   |        | v          |       |

• التغييرات التي تمت في مجلس الإدارة خلال عام 2018 م:

قامت المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق بتعيين مجلس إدارة لدورة جديدة تبدأ من تاريخ 2018/05/21 م وتنتهي بتاريخ 2021/05/20 م

| الأعضاء   | تاريخ تقديم الاستقالة | تاريخ سريان الاستقالة | صفة العضوية |
|---|-----------------------|-----------------------|-------------|
| سمو الأمير بدر بن عبد الله بن محمد بن فرحان آل سعود | 2018/06/02            | 2018/06/02            | مستقل       |
| سعادة الدكتور غسان بن عبد الرحمن الشبل              | 2018/12/28            | 2018/12/29            | غير تنفيذي  |

(2) عضوية أعضاء مجلس الإدارة في الشركات المساهمة كما في 2018/12/31 م

| مسلسل | الاسم                                  | مدرجة  | غير مدرجة   |
|-------|--|--|---|
| 1     | المهندس /عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع | - العضو المنتدب شركة عسير<br>- عضو مجلس إدارة شركة إعمار<br>- رئيس مجلس إدارة شركة حلواني إخواني | - شركة جدوى للاستثمار<br>- عضو مجلس إدارة شركة صناعات العيسى<br>- عضو مجلس إدارة شركة أملاك العالمية للتمويل<br>- عضو مجلس إدارة شركة ولاية للاستثمار |
| 2     | الدكتور /غسان بن عبد الرحمن الشبل      | - عضو مجلس إدارة شركة النقل البحري   |   |
| 3     | الاستاذ / محي الدين صالح كامل          | - عضو مجلس إدارة شركة جبل عمر<br>- عضو مجلس إدارة شركة دله للخدمات الصحية                        | - عضو مجلس إدارة شركة الخزامى للإدارة   |
| 4     | الأستاذ / تركي بن عمر صالح بقشان       | - عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف  |   |
| 5     | الأستاذ / ماجد عبد الرحمن العيسى       | - عضو مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف  | - عضو مجلس إدارة شركة اليسر للتقسيم<br>- عضو مجلس شركة بيثة<br>- عضو مجلس إدارة شركة بنك أشهر   |
| 6     | الأستاذ / عادل بن مرووق الناصر         | - رئيس مجلس إدارة الشركة السعودية للطباعة والتغليف   | - عضو مجلس إدارة شركة الاتفاق للحديد<br>- عضو مجلس إدارة شركة أبسل للحديد   |

### 3) مصلحة أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين:

يوضح الجدول التالي حركة مصلحة أعضاء مجلس الإدارة الحاليين وكبار التنفيذيين وزوجاتهم وأولادهم القصر، أو من يمثلونه

خلال كما هو في 2018/12/31 :

| نسبة الملكية<br>نهاية العام | عدد الأسهم نهاية<br>العام | نسبة التغير<br>خلال العام | صافي التغير في<br>عدد الأسهم<br>خلال العام | نسبة الملكية بداية<br>العام | عدد الأسهم بداية<br>العام | ملاحظات      | الاسم  |
|-----------------------------|---------------------------|---------------------------|--|-----------------------------|---------------------------|--------------|--|
| -                           | 1,000                     | -                         | -  | -                           | 1,000                     | -            | سمو الأمير / بدر بن عبد الله بن محمد آل سعود                           |
| -                           | 2,000                     | -                         | -  | -                           | 2,000                     | -            | الدكتور / غسان بن عبد الرحمن الشبل                                     |
| -                           | 1,000                     | -                         | -  | -                           | 1,000                     | -            | المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع                                |
| %4.39                       | 3,515.804                 | --                        | --   | %4.39                       | 3,515,804                 | أسهم المؤسسة | معالي الأستاذ / أحمد بن عقيل الخطيب - يمثل<br>(المؤسسة العامة للتقاعد) |
| -                           | 1,000                     | -                         | -  | -                           | 1,000                     | أسهمه        |  |
| -                           | 1,000                     | -                         | -  | -                           | 1,000                     | -            | الأستاذ / عبد الرحمن بن حمد الراشد                                     |
| -                           | 1,015                     | -                         | -  | -                           | 1,015                     | -            | الأستاذ / محي الدين صالح كامل  |
| -                           | 1,115                     | -                         | -  | -                           | 1,115                     | -            | الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد                                      |
| -                           | 1000                      | -                         | 200  | -                           | 1,200                     | -            | الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى                                    |
| -                           | -                         | -                         | -  | -                           | -                         | -            | الأستاذ / عادل بن مرزوق الناصر   |
| -                           | 1,000                     | -                         | -  | -                           | 1,000                     | -            | الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان                                       |



#### 4) سياسة تعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة

وافقت الجمعية العامة العادية في اجتماعها المنعقد في يوم الاثنين تاريخ 06-09-1439هـ الموافق 21-05-2018 م على تحديث الآتي :

- سياسة تعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة

وفي ما يلي نص سياسة تعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة:

- 1. مكافآت أعضاء مجلس الإدارة:**
  - أ. يقرر مجلس الإدارة مكافأة سنوية لأعضاء المجلس، على ألا يتجاوز مجموع ما يحصل عليه عضو مجلس الإدارة من مكافآت ومزايا مالية أو عينية مبلغ خمسمائة ألف ريال سنوياً.
  - ب. إضافة الى مكافأة أعضاء مجلس الإدارة المذكورة في الفقرة (أ)، وسنداً للنظام الأساسي للمجموعة يحصل رئيس مجلس الإدارة مقابل رئاسته لمجلس الإدارة على مكافأة شهرية أو سنوية يحددها مجلس الإدارة أو من يفوضه.
- 2. مكافآت أعضاء اللجان المنبثقة:**

يقرر مجلس الإدارة مكافأة لأعضاء اللجان المنبثقة عن مجلس الإدارة مكافأة سنوية بمقدار (300) ألف ريال بحد أقصى على أن يكون استحقاق هذه المكافأة متناسباً مع عدد الاجتماعات والجلسات التي يحضرها العضو.
- 3. بدلات حضور الاجتماعات لأعضاء مجلس الإدارة واللجان المنبثقة عنه:**

يصرف لكل عضو من أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه مبلغ (3,000) ريال عن كل اجتماع يحضره.
- 4. تكاليف حضور الاجتماعات التي تعقد داخل المملكة العربية السعودية:**

يصرف لكل عضو من أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه مبلغ (3,000) ريال عن كل ليلة تشمل قيمة التذكرة من مقر إقامة العضو إلى مكان الاجتماع ذهاباً وعودة، إذا كان الاجتماع خارج مقر إقامتهم، وذلك دون الحاجة إلى تقديم فواتير المصاريف، وفي حال تم تقديم الفواتير يجب ألا يزيد المبلغ عن (5,000) ريال مع مراعاة ما جاء في البند سابعاً
- 5. بدلات تكاليف حضور الاجتماعات التي تعقد خارج المملكة العربية السعودية:**

يصرف لكل عضو من أعضاء المجلس واللجان المنبثقة عنه تعويض عن تكاليف حضور الاجتماعات وفق التفصيل الآتي: -
  - أ. الاجتماعات التي تعقد في الخليج آسيا وأفريقيا: -

يصرف مبلغ (2,000) ريال عن كل ليلة بالإضافة إلى تعويض عن قيمة التذكرة من مقر إقامة العضو إلى مكان الاجتماع ذهاباً وعودة على درجة الأفق، وذلك بناءً على سعر يوم الاجتماع.
  - ب. الاجتماعات التي تعقد في أمريكا وأوروبا: -

يصرف مبلغ (5,000) ريال عن كل ليلة بالإضافة إلى تعويض عن قيمة التذكرة من مقر إقامة العضو إلى مكان الاجتماع ذهاباً وعودة على درجة الأفق، وذلك بناءً على سعر يوم الاجتماع.
- 6. في حال كان العضو خارج مقر إقامته مما يترتب عليه زيادة في تكاليف الطيران فإنه يجب أخذ الموافقة المسبقة من رئيس مجلس الإدارة، وذلك لاستثناء تحمل الشركة للتكاليف الإضافية وتقييم مدى أهمية حضور العضو للاجتماع.**
- 7. في حال تطلب صرف أي مبالغ إضافية لأعضاء المجلس واللجان المنبثقة أو ما يتبع ويتعلق بذلك بخلاف ما هو مذكور أعلاه، فإنه يتوجب على من يطلب ذلك أخذ الموافقة الخطية المسبقة من رئيس مجلس الإدارة على صرفها.**

## 5) سياسة مكافآت الإدارة التنفيذية:

- يوم المجلس بمراجعة سلم الرواتب المحدد لجميع الموظفين وكبار التنفيذيين وبرنامج وخطط الحوافز واعتمادها وذلك بناء على توصية من الإدارة
- ان تكون المكافآت والتعويضات متوافقة مع اهداف الشركة الاستراتيجية، وعاملاً لتحفيز الإدارة التنفيذية على تحقيق تلك الأهداف.
- ان تكون ملائمة لطبيعة أعمال الشركة ونشاطها وحجمها والمهارات والخبرات المطلوبة.
- ان تمكن الشركة من استقطاب الإدارة التنفيذية من ذوي القدرات والمهارات والمؤهلات اللازمة لتمكين الشركة من تحقيق أهدافها.
- الأخذ في الاعتبار ممارسات الشركات الأخرى في تحديد المكافآت.

## 5) رواتب وتعويضات أعضاء مجلس واللجان الإدارية وكبار التنفيذيين:

يبين الجدول التالي كل من مكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين ممن تلقوا أعلى المكافآت من الشركة من بينهم الرئيس التنفيذي والمدير المالي هذا ولا يوجد انحراف جوهري عن سياسة المكافآت المعتمدة.

| بيل المصروفات                         | المجموع الكلي    | مكافآت نهاية | المكافآت المتغيرة |                 |                         |                         |              |                  | المكافآت الثابتة |   |   |               |                             |                       |  |
|---------------------------------------|------------------|--------------|-------------------|-----------------|-------------------------|-------------------------|--------------|------------------|------------------|---|---|---------------|-----------------------------|-----------------------|--|
|                                       |                  |              | المجموع           | الأشهر المتبقية | خطط تطويرية طويلة الأجل | خطط تطويرية قصيرة الأجل | مكافآت دورية | نسبة من الأرباح  | المجموع          | مكافأة رئيس مجلس الإدارة أو العضو المنتدب | مكافآت الاتصال القبية والإدارية والاستشارية | مزایا عينية   | مجموع بيل حضور جلسات اللجان | بيل حضور جلسات المجلس | مبلغ معين  |
| <b>أولاً: الأعضاء المستقلين</b>       |                  |              |                   |                 |                         |                         |              |                  |                  |   |   |               |                             |                       |  |
|                                       | 2.800.000        |              |                   |                 |                         |                         |              | 2.800.000        | 2.500.000        |   |   |               |                             | 300.000               | 1. سمو الأمير / بدر بن عبد الله بن محمد بن فرحان آل سعود |
| 172.867                               | 330.000          |              |                   |                 |                         |                         |              | 330.000          |                  |   |   | 24.000        | 6.000                       | 300.000               | 2. المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويع                |
| 2.000                                 | 309.000          |              |                   |                 |                         |                         |              | 309.000          |                  |   |   | 9.000         |                             | 300.000               | 3. معالي الأستاذ / أحمد بن عقيل الخطيب                   |
| 115.674                               | 324.000          |              |                   |                 |                         |                         |              | 324.000          |                  |   |   | 21.000        | 3.000                       | 300.000               | 4. الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد                     |
|                                       | 306.000          |              |                   |                 |                         |                         |              | 306.000          |                  |   |   | 3.000         | 3.000                       | 300.000               | 5. الأستاذ / محي الدين صالح كامل                         |
|                                       | 6.000            |              |                   |                 |                         |                         |              | 6.000            |                  |   |   |               | 6.000                       | 300.000               | 6. معالي الأستاذ/ عادل الطريقي                           |
| <b>290.541</b>                        | <b>4.075.000</b> |              |                   |                 |                         |                         |              | <b>4.075.000</b> | <b>2.500.000</b> |   |   | <b>57.000</b> | <b>18.000</b>               | <b>1.500.000</b>      | <b>المجموع</b>   |
| <b>ثانياً: الأعضاء غير التنفيذيين</b> |                  |              |                   |                 |                         |                         |              |                  |                  |   |   |               |                             |                       |  |
|                                       | 3.434.267        |              |                   |                 |                         |                         |              | 3.434.267        | 3.434.267        |   |   |               |                             |                       | 1. الدكتور / عسان بن عبد الرحمن الشيل                    |
| 216.232                               | 327.000          |              |                   |                 |                         |                         |              | 327.000          |                  |   |   | 24.000        | 3.000                       | 300.000               | 2. الأستاذ / عبد الرحمن بن حمد الراشد                    |
| 6.000                                 | 321.000          |              |                   |                 |                         |                         |              | 321.000          |                  |   |   | 15.000        | 6.000                       | 300.000               | 3. الدكتور / فزكي بن عمر صالح البقشان                    |
|                                       | 318.000          |              |                   |                 |                         |                         |              | 318.000          |                  |   |   | 12.000        | 6.000                       | 300.000               | 4. الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى                   |
|                                       | 312.000          |              |                   |                 |                         |                         |              | 312.000          |                  |   |   | 6.000         | 6.000                       | 300.000               | 5. الأستاذ / عادل بن مرزوق الناصر                        |
| <b>222.232</b>                        | <b>4.712.267</b> |              |                   |                 |                         |                         |              | <b>4.712.267</b> | <b>3.434.267</b> |   |   | <b>57.000</b> | <b>21.000</b>               | <b>1.200.000</b>      | <b>المجموع</b>   |
| <b>ثالثاً: الأعضاء التنفيذيين</b>     |                  |              |                   |                 |                         |                         |              |                  |                  |   |   |               |                             |                       |  |
| 22.000                                | 2,977,733        |              |                   |                 |                         |                         |              | 2,977,733        | 2,656,733        |   |   | 15,000        | 6,000                       | 300,000               | 1. الدكتور / عسان بن عبد الرحمن الشيل                    |
| 22.000                                | <b>2,977,733</b> |              |                   |                 |                         |                         |              | <b>2,977,733</b> | <b>2,656,733</b> |   |   | <b>15,000</b> | <b>6,000</b>                | <b>300,000</b>        | <b>المجموع</b>   |

## مكافآت كبار التنفيذيين

| المجموع الكلي | مجموع مكافآت التنفيذيين عن المجلس إن وجدت | مكافآت نهاية الخدمة | المكافآت المتغيرة |                 |                         |       |              |              | المكافآت الثابتة |             |       |       |  |           |                                    |
|---------------|---|---------------------|-------------------|-----------------|-------------------------|-------|--------------|--------------|------------------|-------------|-------|-------|--|-----------|------------------------------------|
|               |   |                     | المجموع           | الأشهر المتبقية | خطط تطويرية طويلة الأجل | أرباح | مكافآت دورية | مكافآت دورية | المجموع          | مزایا عينية | بدلات | رواتب |  |           |                                    |
| 2.329.050     |   | 297.500             |                   |                 |                         |       |              |              |                  |             |       |       |  | 2.031.550 | 1. كبار التنفيذيين و المدير المالي |
| 2.329.050     |   | 297.500             |                   |                 |                         |       |              |              |                  |             |       |       |  | 2.031.550 | <b>المجموع</b>                     |

## مكافآت أعضاء اللجان

| المجموع                               | بدل حضور الجلسات | المكافآت الثابتة (عدا بدل الحضور) |  |
|---------------------------------------|------------------|-----------------------------------|--|
| <b>أعضاء لجنة المراجعة</b>            |                  |                                   |  |
| 112,000                               | 12,000           | 100,000                           | 1. الدكتور / تركي بن عمر صالح البقشان      |
| 112,000                               | 12,000           | 100,000                           | 2. الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى     |
| 106,000                               | 6,000            | 100,000                           | 3. الأستاذ / عادل بن مرزوق الناصر          |
| 6,000                                 | 6,000            | -                                 | 4. الأستاذ / سليمان ناصر آل هتلان القحطاني |
| 336,000                               | 36,000           | 300,000                           | <b>المجموع</b>                             |
| <b>أعضاء اللجنة التنفيذية</b>         |                  |                                   |  |
| 124,000                               | 24,000           | 100,000                           | 1. المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويعت |
| 115,000                               | 15,000           | 100,000                           | 2. الدكتور / غسان بن عبد الرحمن الشبل      |
| 94,714                                | 9,000            | 85,714                            | 3. معالي الأستاذ / أحمد بن عقيل الخطيب     |
| 106,714                               | 21,000           | 85,714                            | 4. الأستاذ / عبد الرحمن بن حمد الراشد      |
| 121,000                               | 21,000           | 100,000                           | 5. الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد       |
| 561,428                               | 90,000           | 471,428                           | <b>المجموع</b>                             |
| <b>أعضاء لجنة المكافآت والترشيحات</b> |                  |                                   |  |
| 33,000                                | 3,000            | 30,000                            | 1.. الأستاذ / عبد الرحمن بن حمد الراشد     |
| 33,000                                | 3,000            | 30,000                            | 2. الدكتور / تركي بن عمر صالح البقشان      |
| 3,000                                 | 3,000            | -                                 | 3..الأستاذ / محي الدين صالح كامل           |
| 69,000                                | 9,000            | 60,000                            | <b>المجموع</b>                             |

## (6) أرصدة الأطراف ذات العلاقة

تتكون الأرصدة المستحقة إلى أطراف ذات العلاقة كما في 31 ديسمبر 2018م كما يلي:

وهي تعاملات يومية مع الشركة السعودية للطباعة والتغليف وشركاتها التابعة والتي تمتلك فيها المجموعة 70% علماً بأن هذه الأعمال تم الاتفاق عليها منذ سنوات سابقة وتأتي امتداداً لعلاقات مستمرة بدأت قبل العام المالي 2018م

| 2018 (ألف ريال) |                              |
|-----------------|------------------------------|
| 12,559,010      | مطابع هلا                    |
| 6,834,811       | شركة المدينة للطباعة و النشر |

كما قامت المجموعة خلال العام بسداد مبلغ 2,8 مليون ريال لشركة المدارات للدعاية والاعلان وهي شركة ذات علاقة وذلك نظير خدمات إعلامية ولا يوجد رصيد قائم.

هذا ولا يوجد أي عقد آخر تكون الشركة طرفاً فيه وتوجد أو كانت توجد فيه مصلحة جوهرية لأحد أعضاء مجلس إدارة الشركة أو الرئيس التنفيذي أو المدير المالي أو لأي شخص ذو علاقة بأي منهم.

## (7) إقرارات أعضاء مجلس الإدارة:

يقر مجلس الإدارة بما يلي:

- أنه تم إعداد سجلات الحسابات بالشكل الصحيح.
- أن نظام الرقابة الداخلية أُعد على أسس سليمة وتم تنفيذه بفاعلية.
- لا يوجد أي شك يذكر بشأن قدرة المجموعة على مواصلة نشاطها.

(8) توصيات لجنة المراجعة التي يوجد تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو التي رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أتعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي، ومسوغات تلك التوصيات، وأسباب عدم الأخذ بها.

- لا يوجد توصيات من لجنة المراجعة فيها تعارض بينها وبين قرارات مجلس الإدارة، أو التي رفض المجلس الأخذ بها بشأن تعيين مراجع حسابات الشركة وعزله وتحديد أتعابه وتقييم أدائه أو تعيين المراجع الداخلي.

(9) الوسائل التي اعتمد عليها مجلس الإدارة في تقييم أدائه وأداء لجانته وأعضائه، والجهة الخارجية التي قامت بالتقييم وعلاقتها بالشركة

تقوم لجنة الترشيحات والمكافآت بتقويم أداء المجلس سنوياً وبوجه خاص ما يتعلق بالآتي:

1. المراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة بما في ذلك الوقت الذي يلزم أن يخصصه العضو لأعمال مجلس الإدارة.
2. مراجعة هيكل تشكيل مجلس الإدارة ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها.
3. تحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة.
4. التأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح ككل إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.

\* أما فيما يخص لجنة المكافآت والترشيحات يقوم المجلس بإستعراض أعمال اللجنة وتقييم أعمالها

## 10) التواصل مع المساهمين

يبلغ رئيس مجلس الإدارة في أول اجتماع أعضاء مجلس الإدارة - وبخاصة غير التنفيذيين - علماً بمقترحات المساهمين وملحوظاتهم حيال الشركة وأدائها.

وتولي المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق اهتماماً بالغاً بالتواصل مع المساهمين. وقد اتخذت العديد من الإجراءات لضمان حقوق المساهمين في الحصول على المعلومات من خلال موقع " تداول " الإلكتروني والموقع الإلكتروني للشركة. [www.SRMG.com](http://www.SRMG.com) والذي تقدم المجموعة من خلاله معلومات شاملة عن أنشطتها وأعمالها والتقارير السنوية وتحرص الشركة على التواصل مع مساهميها والرد على جميع استفساراتهم وتزويدهم بالمعلومات المطلوبة في الوقت المناسب.

## 11) اجتماعات مجلس الإدارة:

اجتمع مجلس إدارة المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق خلال عام 2018 عدد اجتماعين إثنين وهي كالآتي:

| 2018/12/25 | 2018/11/20 | أعضاء مجلس الإدارة                      |
|------------|------------|---|
| حاضر       | حاضر       | الدكتور / غسان بن عبد الرحمن الشبل      |
| حاضر       | حاضر       | المهندس / عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع |
| لم يحضر    | لم يحضر    | معالي الأستاذ / أحمد بن عقيل الخطيب     |
| حاضر       | لم يحضر    | الأستاذ / عبد الرحمن بن حمد الراشد      |
| حاضر       | حاضر       | الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان        |
| حاضر       | لم يحضر    | الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد       |
| حاضر       | حاضر       | الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى     |
| حاضر       | حاضر       | الأستاذ / عادل بن مرزوق الناصر          |
| حاضر       | حاضر       | معالي الدكتور / عادل الطريفي            |
| لم يحضر    | حاضر       | الأستاذ / محي الدين صالح كامل           |

## 12) لجان مجلس الإدارة:

ينبثق من المجلس ثلاث لجان وهي كالتالي:

لجنة المكافآت  
والترشيحات

لجنة المراجعة

اللجنة التنفيذية

### 1. اللجنة التنفيذية

تتكون اللجنة التنفيذية الحالية من خمسة أعضاء من مجلس الإدارة. وفي نطاق المسؤوليات التنفيذية التي أوكلها المجلس لها، فإن اللجنة التنفيذية مسؤولة عن الإشراف على تنفيذ الاستراتيجية الشاملة للمجموعة، وعن وضع الميزانيات الخاصة بالمجموعة، كما أنها مسؤولة عن مراقبة الأداء العملي والمالي للمجموعة، وعن رفع التقارير إلى المجلس عن الأمور المالية والاستراتيجية وما يتصل بها وعقدت اللجنة التنفيذية عدد (8) اجتماعات خلال عام 2018 م ويوضح الجدول التالي أسماء أعضاء اللجنة التنفيذية والحضور:

| م | الاسم                                  | البيان      | 2018/2/2 | 2018/2/24 | 2018/5/1 | 2018/5/22 | 2018/7/2 | 2018/9/18 | 2018/12/10 | 2018/12/25 |
|---|--|-------------|----------|-----------|----------|-----------|----------|-----------|------------|------------|
| 1 | المهندس /عبد الرحمن بن إبراهيم الرويتع | رئيس اللجنة | حاضر     | حاضر      | حاضر     | حاضر      | حاضر     | حاضر      | حاضر       | حاضر       |
| 2 | معالي الأستاذ / أحمد بن عقيل الخطيب    | عضو اللجنة  | حاضر     | حاضر      | لم يحضر  | لم يحضر   | اعتذر    | لم يحضر   | لم يحضر    | حاضر       |
| 3 | الأستاذ /عبد الرحمن بن حمد الراشد      | عضو اللجنة  | حاضر     | حاضر      | حاضر     | حاضر      | حاضر     | حاضر      | لم يحضر    | حاضر       |
| 4 | الدكتور / عبد العزيز بن حمد الفهد      | عضو اللجنة  | حاضر     | حاضر      | حاضر     | حاضر      | حاضر     | حاضر      | حاضر       | حاضر       |



## 2. لجنة المراجعة

قام مجلس إدارة المجموعة الذي ابتدأت فترة عمله بتاريخ 1 مايو 2006م بتشكيل لجنة المراجعة في اجتماعه الثاني والعشرين المنعقد بتاريخ 22 مايو 2006م. وتتكون لجنة المراجعة من ثلاثة أعضاء ولا يزيدون عن خمسة ، ويكون من بينهم متخصص في الشؤون المالية والمحاسبية، كما وأن المجموعة أخذت موافقة الجمعية العامة في تشكيل لجنة المراجعة ولائحة لجنة المراجعة وذلك وفقاً لنظام لأحكام نظام الشركات (101) ، خلال عام 2018 وتشمل مهام ومسؤوليات هذه اللجنة دراسة نظام الرقابة الداخلية، والإشراف على إدارة المراجعة الداخلية في المجموعة من أجل التحقق من مدى فاعليتها في تنفيذ الأعمال والمهام التي اعتمدها مجلس الإدارة وكذلك دراسة تقارير المراجعة الداخلية ومتابعة تنفيذ الإجراءات التصحيحية للملاحظات والتوصيات الواردة فيها. كما تتضمن مسؤوليات لجنة المراجعة التوصية لمجلس الإدارة بتعيين المحاسبين القانونيين وفصلهم، وتحديد أتعابهم، والتأكد من استقلاليتهم، ومتابعة أعمالهم، مع دراسة ومراجعة خطة المراجعة مع المحاسب القانوني، وكذلك دراسة ملاحظاته على القوائم المالية الموحدة للمجموعة، ومتابعة ما تم بشأنها مع دراسة القوائم المالية الأولية والسنوية قبل عرضها على مجلس الإدارة، وإبداء الرأي والتوصية بما يلزم.

أيضاً تقوم اللجنة بدراسة السياسات المحاسبية المتبعة، وإبداء الرأي والتوصية لمجلس الإدارة بشأنها، وتقييم فاعلية تقدير إدارة المجموعة للمخاطر والخطوات والإجراءات التي اتخذتها إدارة المجموعة لمراقبة ومواجهة هذه المخاطر.

قامت لجنة المراجعة خلال العام 2018 بعقد عدد (4) اجتماعات وبوضوح الجدول التالي أسماء أعضاء لجنة المراجعة وحضورهم:

| م | الاسم                               | البيان      | 2018/3/29 | 2018/4/24 |
|---|-------------------------------------|-------------|-----------|-----------|
| 1 | الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان    | رئيس اللجنة | حاضر      | حاضر      |
| 2 | الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى | عضو اللجنة  | حاضر      | حاضر      |
| 3 | الأستاذ / عادل بن مرزوق الناصر      | عضو اللجنة  | حاضر      | حاضر      |

| م | الاسم                               | البيان      | 2018/7/29 | 2018/10/28 |
|---|-------------------------------------|-------------|-----------|------------|
| 1 | الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان    | رئيس اللجنة | حاضر      | حاضر       |
| 2 | الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى | عضو اللجنة  | حاضر      | حاضر       |
| 3 | الأستاذ / سليمان بن ناصر آل هتلان   | عضو اللجنة  | حاضر      | حاضر       |

### 3. لجنة المكافآت والترشيحات

تتكون لجنة الترشيحات والمكافآت من ثلاثة أعضاء ولا يزيدون عن خمسة من مجلس الإدارة وتشمل مهام ومسؤوليات على أن يكونوا أعضاء (غير تنفيذيين) ، كما وأن المجموعة أخذت موافقة الجمعية العامة على لائحة لجنة المكافآت والترشيحات خلال عام 2018 ومما تقوم به اللجنة التوصية لمجلس الإدارة بالترشيح لعضوية المجلس، وفقاً للسياسات والمعايير المعتمدة ، والمراجعة السنوية للاحتياجات المطلوبة من المهارات المناسبة لعضوية مجلس الإدارة، وإعداد وصف للقدرات والمؤهلات المطلوبة لعضوية مجلس الإدارة، بما في ذلك تحديد الوقت الذي يلزم أن يخصصه العضو لأعمال مجلس الإدارة. كما تقوم اللجنة بمراجعة هيكلية مجلس الإدارة وتشكيله، ورفع التوصيات في شأن التغييرات التي يمكن إجراؤها، وتحديد جوانب الضعف والقوة في مجلس الإدارة، واقتراح معالجتها بما يتفق مع مصلحة الشركة، والتأكد بشكل سنوي من استقلالية الأعضاء المستقلين، وعدم وجود أي تعارض مصالح إذا كان العضو يشغل عضوية مجلس إدارة شركة أخرى.

كما تتضمن مسؤولية لجنة الترشيحات والمكافآت وضع سياسات واضحة لتعويضات ومكافآت أعضاء مجلس الإدارة وكبار التنفيذيين، وبعد عرضها على مجلس الإدارة والموافقة وذلك لأخذ موافقة الجمعية العامة بالإضافة الى متابعة وتنفيذ توصيات المجلس، وإعداد التقارير الدورية والسنوية من أعمال اللجنة حسب اللوائح، وتقديمها إلى مجلس الإدارة.

قامت لجنة المكافآت والترشيحات خلال العام 2018 بعقد عدد (1) اجتماع ويوضح الجدول التالي أسماء أعضاء اللجنة وحضورهم:

| م | الاسم                             | البيان      | 2018/04/14 |
|---|-----------------------------------|-------------|------------|
| 1 | الأستاذ / محي الدين صالح كامل     | رئيس اللجنة | حاضر       |
| 2 | الأستاذ/ عبد الرحمن بن حمد الراشد | عضو اللجنة  | حاضر       |
| 3 | الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان  | عضو اللجنة  | حاضر       |

## الحوكمة والمخاطر

## 1) حوكمة المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق

تحرص المجموعة دائماً على مباشرة جميع عملياتها التجارية والاستثمارية بما يتفق مع كل الأنظمة واللوائح المطبقة في المملكة العربية السعودية. وفي هذا الجانب تلتزم المجموعة بأفضل معايير الشفافية والإفصاح طبقاً لمقتضيات الإدارة الرشيدة، ولوائح حوكمة الشركات المطبقة في المملكة، بما في ذلك توفير المعلومات الأساسية للمساهمين والمستثمرين في الأوقات المحددة حسب أنظمة وتعليمات هيئة السوق المالية السعودية ولائحة الحوكمة المعمول بها في المجموعة. ويقوم مجلس إدارة المجموعة ولجانه الفرعية (اللجنة التنفيذية، ولجنة المراجعة، ولجنة المكافآت والترشحات بدعم وسائل وأساليب الحوكمة بصورة مستمرة، ويتم مراجعة قواعد الحوكمة الخاصة بالشركة من حين لآخر للتأكد من ملازمتها لأغراضها، ولاستيعاب المستجدات والمتطلبات النظامية المتجددة لهيئة السوق المالية وأيضاً لأغراض الإدارة الرشيدة فقد اعتمدت الجمعية العامة العادية للمجموعة في اجتماعها الأول بتاريخ 21 مايو 2018 م سياسات ومعايير وإجراءات العضوية في مجلس الإدارة بما يتماشى مع متطلبات لائحة الحوكمة الصادرة عن مجلس هيئة السوق المالية.

وعلى هذا الأساس، يمكن القول بأن المجموعة قد التزمت بجميع المواد الإلزامية في لائحة الحوكمة الواردة في لائحة حوكمة الشركات الصادرة عن هيئة السوق المالية، ماعدا الأحكام الاسترشادية التالية:

| رقم المادة                                     | نص المادة / الفقرة   | طبّق جزئياً | لم يطبق | الأسباب والتفاصيل  |
|--|--|-------------|---------|--|
| المادة العشرون: عوارض الاستقلال                | 10) أن يكون قد أمضى ما يزيد على تسع سنوات متصلة أو منفصلة في عضوية مجلس إدارة الشركة.  |             | √       | مازالت المادة استرشادية وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة.  |
| المادة التاسعة والثلاثون: التدريب              | أ) وضع الآليات اللازمة لحصول كل من أعضاء مجل الإدارة والإدارة التنفيذية على برامج ودورات تدريبية بشكل مستمر بغرض تنمية مهاراتهم ومعارفهم في المجالات ذات العلاقة بأنشطة الشركة.  |             | √       | مازالت المادة استرشادية وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة.  |
| المادة الحادية والأربعون: التقييم              | هـ) يتخذ مجلس الإدارة الترتيبات اللازمة للحصول على تقييم جهة خارجية مختصة لأدائه كل ثلاث سنوات.  |             | √       | مازالت المادة استرشادية وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة.  |
| المادة الخامسة والثمانون: تحفيز العاملين       | 1) تشكيل لجان أو عقد ورش عمل متخصصة للاستماع إلى آراء العاملين في الشركة ومناقشتهم في المسائل والموضوعات محل القرارات المهمة.<br>2) برامج منح العاملين أسهماً في الشركة أو نصيباً من الأرباح التي تحققها وبرامج التقاعد، وتأسيس صندوق مستقل للإنفاق على تلك البرامج.<br>3) إنشاء مؤسسات اجتماعية للعاملين في الشركة. | √           |         | مازالت المادة استرشادية وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. علماً أن الشركة تقوم بدعم العاملين وتحفيزهم بشكل مستمر |
| المادة السابعة والثمانون: المسؤولية الاجتماعية | تضع الجمعية العامة العادية - بناءً على اقتراح من مجلس الإدارة - سياسة تكفل إقامة التوازن بين أهدافها والأهداف التي يصبو المجتمع إلى تحقيقها بغرض تطوير الأوضاع الاجتماعية والاقتصادية للمجتمع.   | √           |         | مازالت المادة استرشادية وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. علماً بأن الشركة لديها العديد من المساهمات الاجتماعية. |

| رقم المادة  | نص المادة / الفقرة  | طبّق جزئياً | لم يطبق | الأسباب والتفاصيل   |
|---|---|-------------|---------|---|
| المادة الثامنة والثمانون: مبادرات العمل الاجتماعي | 1) وضع مؤشرات قياس تربط أداء الشركة بما تقدمه من مبادرات في العمل الاجتماعي، ومقارنة ذلك بالشركات الأخرى ذات النشاط المشابه.<br>4) وضع برامج توعية للمجتمع للتعريف بالمسؤولية الاجتماعية للشركة.  |             | √       | مازالت المادة استرشادية وفي حال أصبحت إلزامية ستطبقها الشركة. علماً أن الشركة تقوم من خلال مناصتها الإعلامية بالأعمال الاجتماعية والإنسانية |
| المادة الخامسة والتسعون: تشكيل لجنة حوكمة الشركات | في حال تشكيل مجلس الإدارة لجنة مختصة حوكمة الشركات، فعليه أن يفوض إليها الاختصاصات المقررة بموجب المادة الرابعة والتسعين من هذه اللائحة، وعلى هذه اللجنة متابعة أي موضوعات بشأن تطبيقات الحوكمة، وتزويد مجلس الإدارة، سنوياً على الأقل، بالتقارير والتوصيات التي تتوصل إليها. | √           |         | يقوم المجلس بمراقبة تطبيق الحوكمة وتحديث متطلباتها. وفي حال أصبحت المادة إلزامية ستطبقها الشركة.  |

## 2) الموارد البشرية:

- قامت المجموعة في عام 2007م بإنشاء صندوق الطوارئ للموظفين الذين تواجههم بعض الظروف والمشكلات الطارئة، حرصاً منها على توطيد العلاقة مع موظفيها، وزيادة انتمائهم إلى المجموعة. وقد أسهم الصندوق منذ إنشائه في المساعدة على حل بعض الظروف والمشكلات الطارئة مما ينعكس إيجاباً على أداء الموظفين وتميزهم في العمل. وقد حددت اللائحة التنظيمية للصندوق الشروط والمعايير اللازمة للمساعدة، هذا وقد كانت حركة الصندوق خلال عام 2018 م كالتالي:

| ريال سعودي | صندوق الطوارئ للموظفين |
|------------|------------------------|
| 304,477,12 | الرصيد في بداية العام  |
| -          | المضاف خلال العام      |
| 55000      | المصرف خلال العام      |
| 249.477.12 | الرصيد نهاية العام     |

تدرك المجموعة أن نجاحها، حاضراً ومستقبلاً، يعتمد بالدرجة الأولى على مهارات ثروتها البشرية، التي لا تدخر المجموعة جهداً في تنمية قدراتها الإنتاجية والإبداعية في سبيل استثمارها الاستثمار الأمثل. ومن خلال تنمية هذه القدرات الحيوية، تعزز المجموعة أصولها على نحو يوفر الموارد والطاقات اللازمة لمواجهة التحديات المتزايدة في أسواق تشهد منافسة متزايدة، ولتحقيق أقصى فائدة ممكنة من المواهب المبدعة تواصل المجموعة تحفيز موظفيها عبر العديد من البرامج التي تشمل التطوير الوظيفي، والتعليم

المستمر، وتطوير الثقافة الإدارية وثقافة العمل، وغيرها من الجوانب التي تعزز الأداء، وتساعد على اجتذاب الموظفين الموهوبين والاحتفاظ بهم على رأس العمل، وتحفيزهم لتقديم المزيد من العطاء.

### (3) المسؤولية الاجتماعية:

استمراراً لدور المجموعة في دعم الجهود الإنسانية والخيرية في المجتمع السعودي، ومن منطلق حرصها على الإيفاء بالتزاماتها تجاه الوطن والمجتمع، قامت المجموعة باتخاذ دور ريادي إيجابي وفعال نحو دعم هذه الجهود، بما يعود بالخير على شرائح واسعة في المجتمع. وفي هذا السياق بالتحديد، فقد استمرت مساهمة المجموعة خلال عام 2018 م في دعم العديد من الجهات الخيرية والنفع العام ونذكر منها:

|  |  |
|--|--|
| أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي<br>مؤسسة الأمير سلطان بن عبد العزيز الخيرية | الجمعية الخيرية السعودية لمرضى الفصام<br>جمعية مودة الخيرية                      |
| مؤسسة الأمير محمد بن سلمان الخيرية (مسك)<br>جمعية زهرة لسرطان الثدي                        | جمعية أسر التوحد<br>جمعية الأطفال المعوقين                                       |
| مركز الملك سلمان لأبحاث الإعاقة<br>المشروع الوطني للوقاية من المخدرات (نبراس)              | دائرة الملك عبد العزيز<br>جمعية الأمير فهد بن سلمان لمرضى الفشل الكلوي (كلانا)   |
| الجمعية السعودية الخيرية لمكافحة السرطان<br>جمعية صوت متلازمة داون                         | جمعية سند لدعم الأطفال المرضى بالسرطان<br>اللجنة الوطنية لرعاية السجناء ( تراحم) |
| الجمعية السعودية الخيرية لمرض الزهايمر<br>الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين             | واحة الملك سلمان للعلوم<br>الجمعية الخيرية لمكافحة السمّة "كيل"                  |

هذا بالإضافة إلى العديد من المشاركات والرعاية الإعلامية لكثير من المناسبات الوطنية والمنتديات الاقتصادية والاجتماعية، والعديد من المؤتمرات والندوات التي تم أطياف المجتمع كافة. وما تجدر الإشارة إليه في هذا المجال قيام المجموعة بدعم إطلاق معهد الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي، بهدف تلبية الاحتياجات التدريبية المستجدة في مؤسسات الإعلام. ويعد المعهد جسراً، حيث يتلقى المهنيين في مختلف تخصصات الإعلام أعلى درجات التدريب الذي يركز على النوعية والجودة من خلال برامج تدريب يقدمها المعهد بالتعاون مع منشآت عالمية في مجالي التدريب وتصميم البرامج.

## 4) إدارة المخاطر

تعمل المجموعة على مواجهة التحديات والمخاطر المحتملة و التي قد تؤثر في نشاطها و قوة مركزها المالي، وذلك من خلال خبراتها المتراكمة في صناعة النشر، وقدرتها على تحديد المخاطر المتعلقة بالصناعة والسوق من جهة أخرى، والعمل على درء أو تخفيف آثار تلك المخاطر وذلك في ظل التغييرات والتحديات العالمية والمحلية الاقتصادية والسياسية المتسارعة التي تشهدها المناطق التي تعمل بها.

وقد نجحت المجموعة في تحييد ومواجهة العديد من المخاطر التي سبق تحديدها والتخفيف من الآثار المصاحبة لتلك المخاطر مما أسهم في تعزيز نتائجها التشغيلية ما يعزز ثقة المساهمين والمستثمرين فيها وموظفيها في قدرتها على تحقيق نمو مستدام، وبلوغ أهدافها الاستراتيجية.

وتشمل المخاطر التي تمت دراستها والتعامل معها بشكل استباقي، (المخاطر الاستراتيجية/المخاطر التشغيلية / المخاطر المالية) وهي المخاطر التي تؤثر على مقدرة المجموعة على تحقيق أهدافها الاستراتيجية، وعلى تحقيق الربحية المستهدفة وتعزيز مركزها المالي، وتعتقد المجموعة أن من أهم المخاطر المتعلقة بما هي:

### ● الأوضاع الاقتصادية:

يتأثر دخل الإعلانات كما وكيفا بالتغيرات والدورات الاقتصادية بالإضافة إلى المخاطر السياسية المؤثرة. وللحد من تلك المخاطر تقوم المجموعة بالتنوع في إيراداتها بحيث لا تقتصر على عنصر واحد جوهري فقط. كما تشكل علاقات المجموعة المهمة بالسوق الاعلاني أحد العوامل البارزة في التخفيف من آثار تلك المخاطر.

### ● الاستقرار القيادي:

تقوم على إدارة المجموعة نخبة من أفضل الكفاءات السعودية والعربية في جميع قطاعاتها التحريرية، والإدارية والمالية، فاستقرار هذه القيادات من أهم العناصر المؤثرة في تطور أداء المجموعة.

### ● استراتيجية التوسع:

تباشر المجموعة تخطيط العديد من المشروعات التوسعية المنسجمة والمتوافقة مع استراتيجياتها العامة وتنفيذها، وتخضع هذه الأمور لمخاطر التأجيل وعدم التنفيذ التي تنشأ في إطار الخطط الإستراتيجية التوسعية للمجموعة، فتطوير وتنفيذ المشاريع في وقت محدد وفق الموازنة والمواصفات يشكل تحد أمام المجموعة، لذا تستعين بخبراء وكفاءات بشرية تعمل على تنفيذها وفق حدود الموازنة والجدول الزمني وتتابع مدى التقدم بالإنجاز بشكل دوري لضمان فاعلية المشروعات التوسعية

### ● مخاطر الصناعة:

تعرض صناعة الإعلام والنشر لتحديات تتحول فيها معطيات ومقومات الحصول على المعلومة واستخدامها. وتعي المجموعة وتقدر هذا التحول، انطلاقاً من التطور التكنولوجي المتسارع وتحديات التحول في مصادر اكتساب واستقبال المعلومة والخبر من منصات الإعلام التقليدية إلى منصات الإعلام الحديثة، تعمل المجموعة بمواكبة هذه التغييرات بتطبيق خطط مدروسة للتحول لمنصات رقمية ضمن أطر مهنية واقتصادية محددة.

### ● ارتفاع أسعار الورق:

يُعد الورق أهم المواد الخام التي تستخدمها المجموعة من حيث تكاليفه ومصادر توفيره، حيث تقوم المجموعة باستخدام مطابع الشركة السعودية للطباعة والتغليف (شركة مساهمة سعودية تابعة) لطباعة مطبوعاتها داخل المملكة. وتقوم المجموعة بالحصول على الورق بموجب اتفاقات توريد من مورد رئيس، والحصول على كميات أقل من موردين مختلفين بصورة دورية. وتقوم المجموعة بالحد من التذبذب في أسعار الورق من خلال تحديد مخزونها الورقي وإدارته بكفاءة وفاعلية للحد من آثار التغيرات المحتملة في أسعارها.

#### 4) المخاطر المتعلقة بالأعمال الرئيسية للشركة:

يتمثل نشاط الشركة والشركات التابعة لها («المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق»)، في مجال التجارة والتسويق والدعاية والإعلان والتوزيع والطباعة والنشر، وتزاول أعمالها بشكل رئيسي في الشرق الأوسط وأوروبا وشمال أفريقيا، والتي قد تواجه بطبيعتها بعض المخاطر التالية:

##### • مخاطر العملات:

تمثل مخاطر العملات الناتجة عن تذبذب قيمة الأدوات المالية بسبب التغيرات في أسعار الصرف الأجنبي. وتقوم الإدارة بمراقبة التقلبات في أسعار الصرف الأجنبي، وتعتقد بأن تأثير مخاطر العملات على المجموعة كان غير جوهري خلال السنة.

##### • مخاطر الائتمان

عدم مقدرة طرف ما على الوفاء بالتزاماته، ما يؤدي إلى تكبد الطرف الآخر لخسارة مالية. وتشتمل مخاطر الائتمان بشكل رئيس على النقد وما يعادله، والودائع لأجل، والذمم التجارية، والقروض، والذمم المدينة الأخرى. وطبقا لسياسة المجموعة يتم التحقق من السجلات الائتمانية لجميع العملاء الذي يرغبون بالتعامل على أساس الأجل. إن الأدوات المالية التي تخضع لتركيزات مخاطر الائتمان تتكون أساساً من الأرصدة لدى البنوك والمدنيين.

تقوم المجموعة بإيداع الأرصدة النقدية لدى عدد من المؤسسات المالية ذات تصنيف ائتماني جيد.

##### • مخاطر السيولة:

تمثل مخاطر السيولة الصعوبات التي تواجهها المجموعة في توفير الأموال للوفاء بالتعهدات المتعلقة بالأدوات المالية. يمكن أن تنتج مخاطر السيولة عن عدم المقدرة على بيع أصل مالي بسرعة وبمبلغ يقارب قيمته العادلة. تقوم المجموعة بإدارة مخاطر السيولة، عن طريق المراقبة المنتظمة للتحقق من توفر السيولة الكافية للوفاء بالتزامات الشركة في المستقبل وأيضاً بالتأكد من توفر التسهيلات البنكية حيث تتمتع المجموعة بإمكانية الحصول على حد ائتماني كبير من أجل تلبية احتياجاتها النقدية قصيرة المدى إذا لزم الأمر.

وتهدف الشركة إلى الحفاظ على مستوى السيولة النقدية والنقد المعادل لتلبية التدفقات النقدية المتوقعة للالتزامات المالية، وتنص شروط البيع الخاصة بالمجموعة على أن يتم سداد المبالغ نقداً عند توريد البضاعة أو على أساس الأجل. وتسدد الذمم الدائنة التجارية في العادة خلال 90 يوم من تاريخ الشراء.

##### • المخاطر المرتبطة بالحوكمة:

يضطلع مجلس الإدارة بمسؤولية تحديد التوجه الاستراتيجي للمجموعة، والذي قد يتأثر بتقديم معلومات غير فعالة حول العمليات التشغيلية والمالية للشركات، مما قد يؤدي إلى وضع توجهات واستراتيجية غير فاعلة وبالتالي تأثر الربحية وعوائد الاستثمار سلباً نتيجة لذلك. وللحد من احتمالية وقوع هذا النوع من المخاطر يقوم مجلس الإدارة بتبني قواعد حوكمة الشركات ومراجعة امتثال الشركة لها لتعزيز الشفافية والعلاقة بين المجموعة وأصحاب المصالح بالإضافة إلى الأنظمة ذات العلاقة وذلك من خلال وسائل مختلفة منها على سبيل المثال لا الحصر:

1. وضع الأطر والخطوط العامة للتوجهات التجارية والتشغيلية للمجموعة بما يضمن الحد من المخاطر التي تواجه المجموعة.
2. وضع الخطة الاستراتيجية للمجموعة، ومراجعتها وتعديلها بشكل دوري.
3. توفير الدعم المالي والبشري واللوجستي اللازم لتسيير وتحقيق المجموعة لأهدافها.
4. المراجعة الفاعلة لأداء الإدارة التنفيذية وتقييمها بشكل مستمر.
5. وضع قيم ومعايير أداء المجموعة.
6. التأكد من إيضاح المجموعة بالتزاماتها نحو مساهمائها، والوفاء بها.
7. مناقشة أداء الشركات على ضوء استراتيجية المجموعة، وأهدافها، وخططها العمالية، وموازنتها السنوية، و التأكد من القيام بأي إجراء تصحيحي ضروري.
8. مراجعة السياسات والممارسات الخاسية في المجموعة واعتماد أي تغير جوهري من الجمعية العمومية.
9. المراجعة الدائمة لمنظومة الرقابة الداخلية، وإدارة المخاطر، بما في ذلك استلام تقارير مراجعة فعالية إجراءات الرقابة الداخلية.



10. تأسيس لجان لمجلس الإدارة للمساعدة في اتخاذ القرار بحرفية ومهنية عالية.
11. ضمان تنفيذ الخطة الإستراتيجية التي يضعها مجلس الإدارة بشكل فاعل وتفاذي خطر انحراف الإدارة عن الخطة، والتأكد من قيام كل إدارة في الشركة بوضع مؤشرات الأداء الرئيسة (KPIs).

(6) بيان بتواريخ الجمعيات العامة للمساهمين المنعقدة خلال السنة المالية الأخيرة وأسماء أعضاء مجلس الإدارة الحاضرين لهذه الجمعيات

| م | الجمعية العامة         | التاريخ     | أسماء أعضاء مجلس الإدارة  |
|---|------------------------|-------------|---|
| 1 | الجمعية العامة العادية | 2018-05-21م | <ul style="list-style-type: none"> <li>المهندس/ عبد الرحمن بن إبراهيم الروبيع</li> <li>الدكتور / تركي بن عمر صالح بقشان</li> <li>الأستاذ / عادل بن مرزوق الناصر</li> <li>الأستاذ / ماجد بن عبد الرحمن العيسى</li> </ul> |

(7) عدد طلبات الشركة لسجل المساهمين وتواريخ تلك الطلبات وأسبابها:

| م | نوع الطلب                  | التاريخ    | سبب الطلب |
|---|----------------------------|------------|-----------|
| 1 | الكميات-على مستوى الهوية A | 2018/01/25 | أخرى      |
| 2 | الكميات-على مستوى الهوية A | 2018/12/05 | أخرى      |

## 8) نتائج المراجعة السنوية لفاعلية إجراءات نظام الرقابة الداخلية:

خلال العام 2018 قامت لجنة المراجعة وبشكل مستقل وموضوعي بتقييم مدى كفاية وفعالية تصميم نظام الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر والحكومة بالشركة. كما قامت اللجنة باعتماد خطة المراجعة الداخلية المبنية على منهجية المراجعة المعتمدة على المخاطر وأولويات التدقيق وفقاً لنتائج تحليل وتقييم شامل لدراسة المخاطر في المجموعة وشركاتها التابعة والتي تتم مراجعتها وتحديثها سنوياً بما يتلاءم مع المستجدات والتطورات التي تطرأ على إدارات وشركات المجموعة، ومتابعة تنفيذ تلك الخطة.

ووفقاً لتعليمات لجنة المراجعة، واصلت إدارة المراجعة الداخلية تقديم خدمات المراجعة طبقاً للخطة المعتمدة لعام 2018، بالإضافة إلى تقديم الاستشارات ذات الصلة بنطاق عملها، بصورة مستقلة وموضوعية، وذلك من خلال استخدام منهج علمي منضبط، لتقييم إجراءات الرقابة الداخلية وإدارة المخاطر وعمليات الحوكمة، ومراجعة مدى مناسبة الأداء للسيطرة على المخاطر المحتملة، بالإضافة إلى متابعة تحديث أدلة السياسات والإجراءات للشركات، لتمكين المجموعة من التنفيذ الفعال لأولوياتها وتحقيق أهدافها الاستراتيجية.

وقد اطّلت اللجنة على تقارير إدارة المراجعة الداخلية عن سلامة نظام الرقابة الداخلية والسياسات والاجراءات التي اتخذتها إدارة المجموعة لتنفيذ التوصيات الواردة في تلك التقارير ضمن إطار زمني محدد، ومتابعة التنفيذ في المراحل اللاحقة لضمان سلامة وحسن التطبيق بما يضمن تحسين الاجراءات وتعزيزها وبما يعطي تأكيداً معقولاً حول توفر الحماية اللازمة لأصول وموارد المجموعة.

كما قام مراقب الحسابات القانوني المعين لمراجعة حسابات الشركة للعام المالي 2018 م (السادة بيكر تيلي) بمراجعة نظام الرقابة الداخلية ضمن نطاق مراجعته للبيانات المالية الختامية للشركة، ولم تظهر عمليات المراجعة المشار إليها ضعفاً جوهرياً في نظام الرقابة الداخلي بالشركة، ما يعكس القناعة بفاعلية إجراءات الرقابة الداخلية المتبعة.

وبناءً على نتائج مهام التدقيق التي قامت إدارة المراجعة الداخلية بتنفيذها خلال عام 2018م على مستوى المجموعة وشركاتها التابعة، يتوفر لدى لجنة المراجعة القناعة بفاعلية إجراءات الرقابة الداخلية بما يحقق الحماية اللازمة لأصول المجموعة وكفاءة وفعالية العمليات والتقييد بالأنظمة لتحقيق الأهداف المرجوة، وأنه لا توجد أية ملاحظات جوهريّة يقتضي الإفصاح عنها.



## الأداء والنتائج المالية

واصلت المجموعة خلال العام 2018م تعزيز دورها ومكانتها المحلية والدولية لتحقيق أهدافها الاستراتيجية والتي نستعرضها وفق لتالي:

(1) استمرار القطاعات الأساسية:

واصلت المجموعة خلال العام 2018م المحافظة على قطاعاتها الأساسية المتمثلة في قطاعي النشر والطباعة، اللذان يعملان سوياً ضمن منظومة متكاملة لتقديم خدمات متميزة ومتطورة ، وإثراء مطبوعات المجموعة بالمعرفة والثقافة محلياً ودولياً باستخدام أحدث الطرق والوسائل والكفاءات، وتطوير المحتوى الرقمي الخاص بالمطبوعات ، واتباع استراتيجية تنمية الأعمال بالبحث عن أفضل الطرق للنماء والتنمية المستدامة مع حرص المجموعة على استقطاب الحصة الأكبر من سوق صناعة النشر والطباعة، لصناعة روافد معرفية في منأى عن الاجتهادات غير المدروسة والتجارب التي تعوزها الخبرة والموهبة والرؤى المتخصصة .

(2) تعزيز العلاقات والشراكات الاستراتيجية:

تعمل المجموعة على تحقيق النجاحات المنشودة من خلال عدة أدوات تملكها، لاسيما ما يحقق النمو الاستراتيجي. فقد واصلت المجموعة تعزيز الشراكات مع الشركاء الاستراتيجيين محلياً وعالمياً.

(3) النمو الاستراتيجي:

حرصت المجموعة خلال العام 2018م على استمرارية النمو الاستراتيجي، وذلك بتنوع مصادر الدخل لديها والتوجه لأسواق استثمارية جديدة ذات علاقة بالإعلام، والإعلان الورقي والرقمي والمرئي، والعلاقة العامة لترسيخ مبدأ توزيع نطاق مخاطر الإيرادات الناتجة من مصدر واحد.

## ثانياً: أهم التطورات والإنجازات خلال عام 2018 م :

- اتفاقية بلومبرغ:  
أعلنت المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق وبلومبرغ عن تغيير اسم مشروع منصات خدمة المال والأعمال والأخبار المتعددة باللغة العربية الذي أعلنت عنه في سبتمبر (أيلول) من السنة الماضية 2018 من بلومبرغ العربية إلى بلومبرغ الشرق.

## • المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق وتوقيع عقد Independent

- أعلنت المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق العام الماضي عن مشروعها مع صحيفة الإندبندنت البريطانية لإطلاق أربع مواقع إلكترونية بأربع لغات تنفرع عنها مواقع إلكترونية وتطبيقات وحسابات على شبكات التواصل الاجتماعي، وهي مواقع الإندبندنت باللغات العربية والتركية والأردية والفارسية.

## ثالثاً: الرؤية المستقبلية:

وعلى صعيد الخطط المستقبلية تسعى المجموعة السعودية للأبحاث والتسويق إلى التحول من دار نشر إلى مركز إعلامي دولي وتدرك المجموعة التحديات الاقتصادية القادمة وخاصةً في قطاع الاعلام والنشر حيث تركز المجموعة في هذا الصدد على الإدارة الفعالة للمخاطر، ومع ذلك ترى المجموعة أن هناك فرص جيدة ستنتجها رؤية السعودية 2030 م وبرنامج التحول الوطني 2020 م.

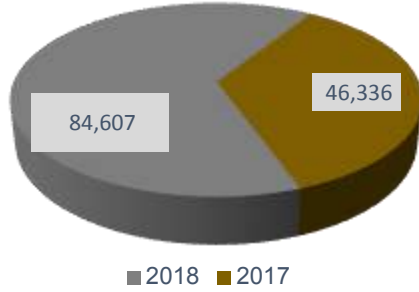
حيث ستواصل المجموعة سعيها في زيادة معدلات النمو وتدعيم ريادتها في الأسواق المحلية والدولية في مجال الإعلام وذلك بما يتفق مع رؤية المجموعة الاستراتيجية وقد نجحت المجموعة خلال عام 2018 في إيجاد فرص للتوسع والاستحواذ مما سيعزز حقوق مساهميها. وستواصل المجموعة تطوير المحتوى الرقمي للصحف والمجلات والمحتوى الرقمي، وتنمية منصات المجموعة من خلال إطلاق منصات ومنتجات جديدة والعمل على تقديم أفضل الخدمات لتعزيز مستوى الحضور الدولي والاستراتيجي للمجموعة في مجال النشر. بالإضافة الى توجه المجموعة الى تحقيق الريادة في مجال العلاقات العامة والأبحاث ذات الصلة والقيام بدور مؤثر من خلال منتجات المجموعة وتنظيم المؤتمرات على المستوى المحلي والدولي

## رابعاً: النتائج المالي وأسباب التغيرات

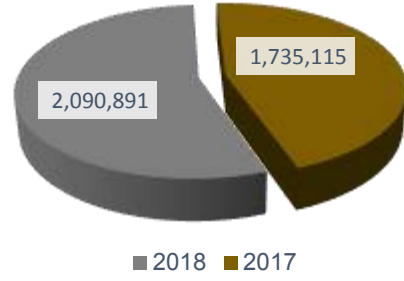
يبين الجدول التالي قائمة الدخل وقيم التغيرات ونسبها للعام 2018 مقارنة للعام 2017:

| قائمة الدخل<br>(بآلاف الريالات السعودية) |                |                |                |  |
|--|----------------|----------------|----------------|--|
| نسبة التغير %                            | التغير         | عام 2017م      | عام 2018م      | البيان   |
| 21%                                      | 355,776        | 1,735,115      | 2,090,891      | الإيرادات  |
| 12%                                      | (159,902)      | (1,288,624)    | (1,448,526)    | تكلفة الإيرادات  |
| <b>44%</b>                               | <b>195,874</b> | <b>446,491</b> | <b>642,365</b> | <b>الربح الإجمالي</b>  |
| 32%                                      | (25,827)       | (81,257)       | (107,084)      | مصاريف تسويق وبيع  |
| 32%                                      | (74,733)       | (236,049)      | (310,782)      | مصاريف عمومية وإدارية  |
| 181%                                     | (18,759)       | (10,391)       | (29,150)       | خسائر الانخفاض في قيمة المدينين التجاريين                        |
| <b>64%</b>                               | <b>76,555</b>  | <b>118,794</b> | <b>195,350</b> | <b>(الحسارة) الدخل من العمليات الرئيسية</b>                      |
| 100%                                     | 4,086          | -              | 4,086          | أرباح استثمارات مالية محققة                                      |
| 100%                                     | 6,422          | -              | 6,422          | التغير بالقيمة العادلة لاستثمارات مالية من خلال الربح أو الخسارة |
| -  | 10,167         | (10,167)       | -              | (خسائر) عكس انخفاض في قيمة ممتلكات وآلات ومعدات                  |
| 39%                                      | (20,485)       | (52,606)       | (73,091)       | خسائر انخفاض في موجودات غير ملموسة                               |
| 44%                                      | (23,290)       | (52,854)       | (76,144)       | أعباء مالية  |
| 59-                                      | (19,048)       | 32,378         | 13,330         | إيرادات (مصاريف) أخرى، صافي                                      |
| <b>97%</b>                               | <b>34,408</b>  | <b>35,545</b>  | <b>69,953</b>  | <b>الدخل (الخسارة) من العمليات المستمرة</b>                      |
| 29%                                      | 1,849          | 6,403          | 8,252          | الربح من العمليات الغير مستمرة                                   |
| <b>86%</b>                               | <b>36,257</b>  | <b>41,949</b>  | <b>78,205</b>  | <b>الدخل (الحسارة) قبل حقوق الأقلية والزكاة وضريبة الدخل</b>     |
| 9%                                       | (1,542)        | (18,107)       | (19,649)       | الزكاة وضريبة الدخل  |
| <b>146%</b>                              | <b>34,715</b>  | <b>23,842</b>  | <b>58,556</b>  | <b>الدخل (الحسارة) للفترة قبل حقوق الأقلية</b>                   |
| 16%                                      | 3,556          | 22,494         | 26,051         | حقوق الأقلية   |
| <b>83%</b>                               | <b>38,271</b>  | <b>46,336</b>  | <b>84,607</b>  | <b>الدخل الصافي للسنة</b>  |

### صافي الربح بعد استبعاد حقوق الأقلية



### الإيرادات



1. على صعيد الإيرادات، شهدت المجموعة ارتفاعاً بنسبة 21 % للسنة المنتهية في 2018/12/31م، محققة إجمالي إيرادات بلغت 2,091 مليون ريال مقارنة بمبلغ 1,735 مليون ريال للفترة ذاتها من عام 2017م.
2. كما حققت المجموعة (الدخل من العمليات الرئيسية) أرباح تشغيلية بلغت 195.4 مليون ريال للسنة المنتهية في 2018/12/31م مقارنة بأرباح تشغيلية بمبلغ 118.8 مليون ريال لعام 2017م، بارتفاع قدره 64 % نتيجة ارتفاع الربح الإجمالي.
3. كما حققت المجموعة إجمالي ربح للسنة المنتهية في 2018/12/31م، حيث بلغ 642.4 مليون ريال مقارنة بمبلغ 446.5 مليون ريال لعام 2017م بارتفاع قدره 44 %.
4. تتضمن حقوق الأقلية لعام 2018م مبلغ (26,1) مليون ريال تمثل حصة حقوق الأقلية في صافي خسائر الشركة السعودية للطباعة والتغليف وشركة أرقام.
5. حققت الشركة صافي دخل لعام 2018 م بلغت 84.6 مليون ريال مقارنة بصافي دخل بمبلغ 46.3 مليون ريال في عام 2017م، بنسبة ارتفاع بلغت 83 %، ونتج عن ذلك ارتفاع فسي ربحية السهم بنسبة 82.6 %، حيث بلغت 1.06 ريال للسهم. كما تضمنت صافي دخل السنة الحالية مخصص انخفاض قيمة أصول غير ملموسة بمبلغ 73.1 مليون ريال.
6. فروقات جوهرية في النتائج الجوهرية التشغيلية :  
حققت المجموعة (الدخل من العمليات الرئيسية) أرباح تشغيلية بلغت 195.4 مليون ريال للسنة المنتهية في 2018/12/31م مقارنة بأرباح تشغيلية بمبلغ 118.8 مليون ريال لعام 2017م، بارتفاع قدره 64 % نتيجة ارتفاع الربح الإجمالي.

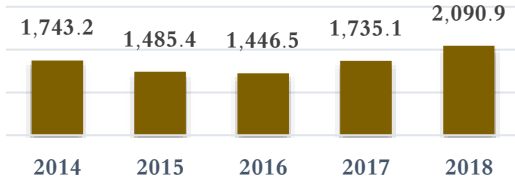
7. كما يوضح الجدول التالي قائمة الدخل للسنوات الخمس الماضية، مع ملاحظة أنه تم إعداد القوائم المالية الموحدة للمجموعة والقوائم المالية المستقلة للشركات التابعة في الشركة بما يتفق تماماً مع المعايير الدولية للتقرير المالي والإرشادات الصادرة عن الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين وايضاً تم إعادة تبويب بعض أرقام المقارنة لتتوافق مع السنة الحالية:

| قائمة الدخل     |                  |                        |                |                |  |
|-----------------|------------------|------------------------|----------------|----------------|--|
| عام 2014        | عام 2015م        | عام 2016م<br>(المعدلة) | عام 2017م      | عام 2018م      | البيان   |
| 1,743,268       | 1,485,412        | 1,446,461              | 1,735,115      | 2,090,891      | الإيرادات  |
| (1,349,825)     | (1,141,600)      | (1,085,146)            | (1,288,624)    | (1,448,526)    | التكاليف المباشرة  |
| <b>393,442</b>  | <b>343,812</b>   | <b>361,315</b>         | <b>446,491</b> | <b>642,365</b> | <b>إجمالي الربح</b>  |
| (116,321)       | (89,009)         | (105,226)              | (80,486)       | (106,459)      | مصاريف تسويق وبيع  |
| (228,028)       | (191,393)        | (241,189)              | (207,867)      | (258,571)      | مصاريف عمومية وإدارية  |
| (12,133)        | (18,681)         | (67,089)               | (22,882)       | (67,555)       | أتعاب مهنية واستشارية وإعلامية                                   |
| (24,849)        | (19,297)         | (14,910)               | (16,462)       | (14,431)       | الاستهلاكات  |
| <b>12,112</b>   | <b>25,432</b>    | <b>(67,099)</b>        | <b>118,794</b> | <b>195,350</b> | <b>(الحسارة) الدخل من العمليات الرئيسية</b>                      |
| -               | -                | -                      | -              | 4,086          | أرباح استثمارات مالية محققة                                      |
| -               | -                | -                      | -              | 6,422          | التغير بالقيمة العادلة لاستثمارات مالية من خلال الربح أو الخسارة |
| (54,984)        | (48,371)         | (50,261)               | (52,854)       | (76,144)       | أعباء مالية بالصافي  |
| 53,908          | 43,560           | 17,482                 | 32,378         | 13,330         | إيرادات (مصاريف) أخرى، صافي                                      |
| (1,001)         | (12,850)         | 1,348                  | (10,167)       | -              | (خسائر) عكس انخفاض في قيمة ممتلكات وآلات ومعدات                  |
| -               | (44,000)         | (30,574)               | (52,606)       | (73,091)       | خسائر انخفاض في موجودات غير ملموسة                               |
| -               | -                | 94,877                 | -              | -              | أرباح بيع مبن  |
| -               | (70,654)         | 67,605                 | -              | -              | عكس(مخصص)الغاء عملية بيع مبن                                     |
| (22,621)        | (3,121)          | -                      | -              | -              | إيرادات ومصاريف غير متكررة                                       |
| <b>(12,586)</b> | <b>(110,004)</b> | <b>33,378</b>          | <b>35,545</b>  | <b>69,953</b>  | <b>(الحسارة) الدخل من العمليات المستمرة</b>                      |
| -               | (28,501)         | (90,599)               | 6,403          | 8,252          | لربح من العمليات غير المستمرة                                    |
| <b>(12,586)</b> | <b>(138,505)</b> | <b>(57,221)</b>        | <b>41,948</b>  | <b>78,205</b>  | <b>الربح للسنة من العمليات</b>                                   |
| (13,403)        | (11,040)         | (10,097)               | (18,107)       | (19,649)       | الزكاة وضريبة الدخل  |
| <b>(25,989)</b> | <b>(149,545)</b> | <b>(67,318)</b>        | <b>23,841</b>  | <b>58,555</b>  | <b>صافي الربح للسنة</b>  |
| (13,322)        | (6,306)          | 10,038                 | 22,494         | 26,051         | حقوق الأقلية   |
| <b>(39,311)</b> | <b>(155,851)</b> | <b>(57,280)</b>        | <b>46,336</b>  | <b>84,607</b>  | <b>الدخل الصافي للسنة</b>  |

\* حسب القوائم المالية المصدر وفقاً للمعايير السعودية المتعارف عليها

# معدل وفقاً لتطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي بدءاً من 1 يناير 2018





8. يوضح الجدول التالي قائمة المركز المالي للمجموعة للخمس سنوات الماضية:

| (بآلاف الريالات السعودية) |                  | قائمة المركز المالي     |                  |                  | البيان                        |
|---------------------------|------------------|-------------------------|------------------|------------------|-------------------------------|
| عام 2014                  | عام 2015         | عام 2016<br>( المعدلة ) | عام 2017         | عام 2018         |                               |
| 1,131,467                 | 1,135,453        | 1,097,339               | 1,102,846        | 3,284,200        | الموجودات المتداولة           |
| 2,061,121                 | 1,923,981        | 1,832,311               | 2,123,873        | 2,986,924        | الموجودات غير المتداولة       |
| <b>3,192,588</b>          | <b>3,059,434</b> | <b>2,929,650</b>        | <b>3,226,719</b> | <b>6,271,125</b> | مجموع الموجودات               |
| 901,755                   | 1,062,584        | 1,119,930               | 1,152,019        | 1,882,998        | المطلوبات المتداولة           |
| 895,037                   | 751,140          | 651,957                 | 858,048          | 3,115,890        | المطلوبات غير المتداولة       |
| <b>1,796,792</b>          | <b>1,813,724</b> | <b>1,771,887</b>        | <b>2,010,066</b> | <b>4,998,888</b> | مجموع المطلوبات               |
| 1,122,968                 | 966,514          | 890,572                 | 939,464          | 1,014,463        | حقوق المساهمين                |
| 272,825                   | 279,196          | 267,191                 | 277,188          | 257,774          | حقوق الأقلية                  |
| <b>3,192,585</b>          | <b>3,059,434</b> | <b>2,929,650</b>        | <b>3,226,719</b> | <b>6,271,125</b> | مجموع المطلوبات وحقوق الملكية |

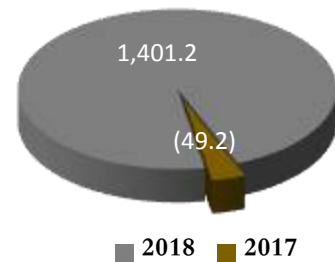
\* حسب القوائم المالية المصدر وفقاً للمعايير السعودية المتعارف عليها

# معدل وفقاً لتطبيق المعايير الدولية للتقرير المالي بدءاً من 1 يناير 2018

(1) بلغت قيمة رأس المال العامل كما في 31 ديسمبر 2018 مبلغ 1,401.2 مليون ريال سعودي، مقارنة بمبلغ (49.2) مليون ريال سعودي بالسالب لعام 2017م.

(2) بلغت نسبة التداول (الموجودات المتداولة/المطلوبات المتداولة) كما في 31 ديسمبر 2018م 1,74 (مرة)، حيث تعبر نسبة التداول عن قوة المركز المالي للمجموعة وقدرتها على تلبية الاحتياجات قصيرة الأجل.

رأس المال العامل



## خامساً: المعلومات القطاعية

يوضح الجدول التالي المعلومات القطاعية للمجموعة حسب كل قطاع:

المعلومات القطاعية  
(بآلاف الريالات السعودية)

كما في 31 ديسمبر 2018م

| التوحيد   | الاستعدادات | الإجمالي  | أخرى     | قطاع الطباعة<br>والتغليف | العلاقات العامة | الإعلان  | النشر والمحتوى<br>الرقمي والمرئي | البند                   |
|-----------|-------------|-----------|----------|--------------------------|-----------------|----------|----------------------------------|-------------------------|
| 2,090,891 | (556,796)   | 2,647,687 | 36,308   | 1,018,489                | 900,414         | 123,945  | 568,531                          | صافي الإيرادات          |
| 642,365   | (2,183)     | 644,548   | 7,040    | 123,910                  | 502,954         | 6,750    | 3,894                            | الربح الإجمالي          |
| 84,607    | (158,513)   | 243,120   | (13,341) | (54,367)                 | 465,525         | (17,549) | (137,148)                        | صافي الربح /<br>الخسارة |
| 6,271,125 | (1,132,210) | 7,403,335 | 752,718  | 1,991,139                | 3,648,477       | 80,150   | 930,850                          | إجمالي الموجودات        |
| 4,998,888 | (796,545)   | 5,795,432 | 808,529  | 1,236,026                | 3,120,075       | 94,752   | 536,051                          | إجمالي المطلوبات        |

كما في 31 ديسمبر 2017م

| التوحيد   | الاستبعادات | الإجمالي  | أخرى    | قطاع الطباعة والتغليف | العلاقات العامة | الإعلان | النشر والمحتوى الرقمي والمترني | البند                |
|-----------|-------------|-----------|---------|-----------------------|-----------------|---------|--------------------------------|----------------------|
| 1,735,115 | (443,222)   | 2,178,337 | 30,786  | 991,681               | 437,292         | 153,799 | 564,781                        | صافي الإيرادات       |
| 446,491   | (2,655)     | 449,146   | (1,159) | 157,292               | 107,806         | 6,598   | 178,609                        | الربح الإجمالي       |
| 46,336    | (153,243)   | 199,579   | 68,463  | (69,454)              | 83,803          | (2,984) | 119,751                        | صافي الربح / الخسارة |
| 3,226,719 | (173,568)   | 3,400,287 | 186,548 | 501,466               | 1,981,925       | 71,419  | 658,930                        | إجمالي الموجودات     |
| 2,010,066 | (241,949)   | 2,252,015 | 297,240 | 435,217               | 1,160,672       | 81,313  | 277,573                        | إجمالي المطلوبات     |

تتركز الموجودات التشغيلية للمجموعة بشكل رئيس في المملكة العربية السعودية، وتعد الأسواق الرئيسية لنشاطات المجموعة هي الشرق الأوسط وأوروبا وشمال إفريقيا، ويوضح الجدول التالي إيرادات المجموعة وشركاتها التابعة داخل المملكة العربية السعودية وخارجها.

| النسبة % | بآلاف الريالات السعودية | البيان                                   |
|----------|-------------------------|--|
| 68%      | 1,423,942               | الإيرادات داخل المملكة العربية السعودية: |
|          |                         | الإيرادات خارج المملكة العربية السعودية: |
| 27%      | 566,404                 | الشرق الأوسط وشمال أفريقيا               |
| 3%       | 68,349                  | أفريقيا باستثناء شمال أفريقيا            |
| 1%       | 24,361                  | آسيا                                     |
| 0%       | 7,835                   | أوروبا وأمريكا الشمالية                  |
| 32%      | 666,949                 | إجمالي الإيرادات خارج المملكة            |
| 100%     | 2,090,891               | إجمالي الإيرادات                         |

## سادساً: الزكاة والمدفوعات النظامية

تخضع الشركة وشركاتها التابعة لأنظمة الزكاة والدخل في المملكة العربية السعودية، وتقوم المجموعة بتسديد الزكاة بعد الانتهاء من تسوية جميع العلاقات والإجابة على جميع الاستفسارات من مصلحة الزكاة والدخل. أما بالنسبة للشركات التابعة في الخارج، فيتم تجنب مخصص لقاء الالتزامات الضريبية إن وجدت، كما تقوم المجموعة بسداد جميع الالتزامات النظامية الأخرى حسب الأنظمة المعمول فيها في المملكة العربية السعودية، ويوضح الجدول التالي المسدد من المدفوعات النظامية خلال عام 2018م.

| بيان                                | المسدد خلال العام 2018 (بآلاف الريالات) |
|-------------------------------------|---|
| الزكاة                              | 4,029                                   |
| الضرائب المستقطعة                   | 7,686                                   |
| المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية | 13,218                                  |
| المدفوعات النظامية الأخرى           | 11,548                                  |
| الإجمالي                            | 36,481                                  |

## سابعاً: الأسهم وأدوات الدين لدى المجموعة وشركاتها التابعة

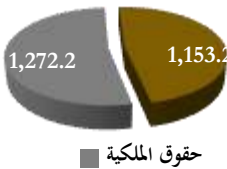
تمتلك المجموعة وشركاتها التابعة 70% من أسهم الشركة السعودية للطباعة والتغليف والبالغ رأسمالها 600 مليون ريال، حيث يبلغ عدد الأسهم المملوكة للمجموعة وشركاتها التابعة 42 مليون سهم في الشركة السعودية للطباعة والتغليف. كما تمتلك المجموعة وشركاتها التابعة 100% من أسهم شركة نمو القابضة، كما أنه لا توجد أي أدوات دين صادرة من المجموعة وشركاتها التابعة.

## ثامناً: المعلومات المتعلقة بالقروض

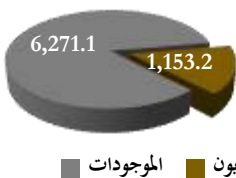
حرصت المجموعة وشركاتها التابعة داخل المملكة على أن تكون جميع تعاملاتها وفق الشريعة الإسلامية، وأن تكون القروض التي تحصل عليها وفق نظام المعاملات الإسلامية. حيث تستفيد المجموعة من تلك القروض في تمويل استثماراتها وسد احتياجات شركاتها التابعة، وذلك لضمان تدفقات نقدية تمكن المجموعة من الوفاء بالتزاماتها وتحقيق وضع نقدي إيجابي.

وتجدر الإشارة إلى أن المجموعة ما زالت تتمتع بمركز مالي قوي في ضوء ما تملكه من أصول ومصادر متعددة للدخل، حيث بلغت القروض إلى حقوق الملكية نسبة 90.6% لعام 2018م مقارنة بنسبة 89.6% لعام 2017م. وكذلك القروض إلى إجمالي الموجودات بنسبة 18.4% لعام 2018م مقارنة بنسبة 33.8% لعام 2017م.

الديون إلى حقوق الملكية 2018



الديون إلى إجمالي الموجودات 2018



## قروض المجموعة (باستثناء الشركة السعودية للطباعة والتغليف) خلال عام 2018

### بآلاف الريالات

| البيان   | تاريخ القرض | 2018 | 2017 | قروض تم سدادها | مدة القرض | الجهة المانحة   |
|----------|-------------|------|------|----------------|-----------|-----------------|
| قرض (1)  | 21-Aug-17   | ---- | 15   | 15             | يوم 156   | السعودي الفرنسي |
| قرض (2)  | 12-Sep-17   | ---- | 25   | 25             | يوم 155   | السعودي الفرنسي |
| قرض (3)  | 17-Sep-17   | ---- | 15   | 15             | يوم 171   | السعودي الفرنسي |
| قرض (4)  | 8-Oct-17    | ---- | 34   | 34             | يوم 164   | السعودي الفرنسي |
| قرض (5)  | 25-Oct-17   | ---- | 22   | 22             | يوم 126   | السعودي الفرنسي |
| قرض (6)  | 6-Nov-17    | ---- | 33   | 33             | يوم 155   | السعودي الفرنسي |
| قرض (7)  | 28-Nov-17   | ---- | 20   | 20             | يوم 176   | السعودي الفرنسي |
| قرض (8)  | 17-Dec-17   | ---- | 16   | 16             | يوم 176   | السعودي الفرنسي |
| قرض (9)  | 23-Jan-18   | 14   | ---- | 14             | يوم 176   | السعودي الفرنسي |
| قرض (10) | 13-Feb-18   | 24   | ---- | 24             | يوم 176   | السعودي الفرنسي |
| قرض (11) | 27-Feb-18   | 22   | ---- | 22             | يوم 191   | السعودي الفرنسي |
| قرض (12) | 28-Feb-18   | 14.5 | ---- | 14.5           | يوم 189   | السعودي الفرنسي |
| قرض (13) | 21-Mar-18   | 33   | ---- | 33             | يوم 179   | السعودي الفرنسي |
| قرض (14) | 21-Mar-18   | 4    | ---- | 4              | يوم 34    | السعودي الفرنسي |
| قرض (15) | 4-Apr-18    | 32   | ---- | 32             | يوم 180   | السعودي الفرنسي |
| قرض (16) | 17-May-18   | 19   | ---- | 19             | يوم 179   | السعودي الفرنسي |
| قرض (17) | 24-May-18   | 17   | ---- | 17             | يوم 180   | السعودي الفرنسي |
| قرض (18) | 15-Jul-18   | 13.5 | ---- | ----           | يوم 178   | السعودي الفرنسي |
| قرض (19) | 6-Aug-18    | 23   | ---- | ----           | يوم 177   | السعودي الفرنسي |
| قرض (20) | 3-Sep-18    | 36   | ---- | ----           | يوم 178   | السعودي الفرنسي |
| قرض (21) | 12-Sep-18   | 34   | ---- | ----           | يوم 179   | السعودي الفرنسي |
| قرض (22) | 27-Sep-18   | 33   | ---- | ----           | يوم 179   | السعودي الفرنسي |
| قرض (23) | 8-Nov-18    | 18   | ---- | ----           | يوم 179   | السعودي الفرنسي |
| قرض (24) | 18-Nov-18   | 16   | ---- | ----           | يوم 179   | السعودي الفرنسي |
|          | الإجمالي    | 353  | 180  | 359.5          |           |                 |

| 2017  | 2018  | البيان                 |
|-------|-------|------------------------|
| 180   | 173.5 | أقل من سنة             |
| ----- | ----- | من سنة إلى سنتين       |
| ----- | ----- | من سنتين إلى خمس سنوات |
| ----- | ----- | أكثر من خمس سنوات      |
| 180   | 173.5 | الإجمالي               |

● مستحقات قروض المجموعة (باستثناء الشركة السعودية للطباعة والتغليف) خلال عام 2018

المعلومات المتعلقة بالمراجعات والقروض (الشركة السعودية للطباعة والتغليف):

يوضح الجدول التالي المعلومات المتعلقة بقروض الشركة الموحدة وحركاتها خلال العام 2018م

بآلاف الريالات

| الجهة المانحة | مدة القرض (بالسنوات) | رصيد نهاية العام | المبالغ المدفوعة سداداً للقروض | رصيد مضاف خلال العام | رصيد بداية العام | أصل مبلغ القرض |                  |
|---------------|----------------------|------------------|--------------------------------|----------------------|------------------|----------------|------------------|
| (ألف ريال)    | (ألف ريال)           | (ألف ريال)       | (ألف ريال)                     | (ألف ريال)           | (ألف ريال)       | (ألف ريال)     |                  |
| عدة جهات      | 4-7 سنوات            | 513,508          | 85,647                         | 2,200                | 596,955          | 876,256        | قروض طويلة الاجل |
| عدة جهات      | 1 سنة                | 450,282          | 383,767                        | 525,944              | 308,105          | 308,105        | قروض قصيرة الاجل |
|               |                      | 963,790          | 469,414                        | 528,144              | 905,059          | 1,184,361      | الإجمالي         |

● وتتلخص حركة المراجعات وقروض (الشركة السعودية للطباعة والتغليف) المستخدمة لأغراض الأنشطة التشغيلية والاستثمارية على النحو التالي:

| 2017 (ألف ريال) | 2018 (ألف ريال) |                          |
|-----------------|-----------------|--------------------------|
| 918,187         | 905,059         | رصيد أول السنة           |
| 483,129         | 528,144         | يضاف: المستلم خلال السنة |
| (496,257)       | (469,414)       | يطرح: المسدد خلال السنة  |
| 905,059         | 963,790         | رصيد آخر السنة           |

مستحقات قروض (الشركة السعودية للطباعة والتغليف)

| 2017 (ألف ريال) | 2018 (ألف ريال) |                                  |
|-----------------|-----------------|----------------------------------|
| 308,145         | 388,875         | قروض قصيرة الأجل                 |
| -               | -               | مراجعات                          |
| 596,914         | 574,915         | قروض طويلة الأجل / تمويل استثمار |
| 905,059         | 963,790         | الإجمالي                         |

- وتتلخص إجمالي المراجعات والقروض (للشركة السعودية للطباعة والتغليف) بما يلي:

| 2017 (ألف ريال) | 2018 (ألف ريال) |                        |
|-----------------|-----------------|------------------------|
| 328,672         | 450,282         | أقل من سنة             |
| 61,382          | 51,751          | من سنة إلى سنتين       |
| 246,335         | 227,241         | من سنتين إلى خمس سنوات |
| 268,669         | 234,516         | أكثر من خمس سنوات      |
| 905,059         | 963,790         | الإجمالي               |

تاسعاً : ايضاح لاي اختلاف عن المعايير المحاسبية المعتمدة من الهيئة السعودية للمحاسبين القانونيين

أعدت القوائم المالية الموحدة للشركة بما يتوافق مع المعايير الدولية لإعداد التقارير المالية، كما طبقت الشركة المعايير الدولية لإعداد التقرير المالي الجديد مثل المعيار الدولي رقم 9 والمعيير مما أدى إلى انخفاض قيمة إجمالي حقوق المساهمين (متضمنة حقوق الاقلية) بمبلغ 20.78 مليون ريال، حيث أدى الى انخفاض حقوق المساهمين ( بعد استبعاد حقوق الاقلية ) بمبلغ 14.55 مليون ريال. وكذلك تم تطبيق المعيار الدولي رقم 15 ولم يؤدي الى حدوث اية فروقات جوهرية. وذلك اعتباراً من الاول من يناير 2018م

**توصيات مجلس الإدارة  
وسياسة توزيع الأرباح**



## أولاً: سياسة توزيع الأرباح

قامت المجموعة بتحديث سياسي توزيع الأرباح واعتمادها من المجلس والجمعية طبقاً للنظام الأساسي والأنظمة ذات العلاقة

أولاً: توضح هذه السياسة توزيعات أرباح الأسهم في حال تحققها بما يحقق مصالح المساهمين والشركة وفقاً لنظام الشركة الأساسي.

ثانياً: يبين نظام الشركة الأساسي للشركة النسبة التي توزع على المساهمين من الأرباح الصافية بعد تجنب الاحتياطي النظامي والاحتياطيات الأخرى، وتلتزم الشركة بتجنب الاحتياطي النظامي والاحتياطيات الأخرى والتي يراعى فيها وضع الشركة المالي وأحوال السوق والأوضاع الاقتصادية وأي عوامل أخرى ومنها على سبيل المثال وجود الفرص استثمارية، وإمكانات العمل، إلى غير ذلك من الاعتبارات التنظيمية الأخرى.

ثالثاً: في حال تم الموافقة على توزيع أرباح، فيتم توزيع أرباح الشركة الصافية السنوية بعد خصم جميع المصروفات العمومية والتكاليف الأخرى على الوجه الآتي:

1. يجب (10%) عشرة بالمائة من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي نظامي، ويجوز للجمعية العامة العادية وقف هذا التوزيع متى بلغ الاحتياطي المذكور (30%) من رأس المال.
  2. للجمعية العامة العادية بناء على اقتراح مجلس الإدارة أن تجنب نسبة لا تتجاوز (10%) عشرة بالمائة من الأرباح الصافية لتكوين احتياطي اتفاقي يخصص لغرض أو أغراض معينة.
  3. للجمعية العامة العادية عند تحديد نصيب الأسهم في صافي الأرباح أن تقرر تكوين احتياطيات أخرى، وذلك بالقدر الذي يحقق مصلحة الشركة أو يكفل توزيع أرباح ثابتة قدر الإمكان على المساهمين. وللجمعية المذكورة كذلك أن تقتطع من صافي الأرباح مبالغ لإنشاء مؤسسات اجتماعية لعاملتي الشركة أو لمعاونة ما يكون قائماً من هذه المؤسسات.
  4. للجمعية العامة بناء على اقتراح مجلس الإدارة أن توزع من الباقي بعد ذلك على المساهمين بنسبة لا تقل عن (5%) خمسة بالمائة من رأس المال المدفوع.
- كما يجوز للشركة توزيع أرباح مرحلية على مساهميها بشكل نصف سنوي أو ربع سنوي بعد استيفاء المتطلبات والضوابط النظامية في هذا الشأن. وتدفع هذه الأرباح سواء أكانت أرباح صافية أو مرحلية بناء على قرار يبين فيه تاريخ الاستحقاق وتاريخ التوزيع، وتكون أحقية هذه الأرباح لمالكي الأسهم المسجلين في سجلات المساهمين نهاية اليوم المحدد للاستحقاق، وذلك خلال المدة المبينة في القرار. وفيما عدا ذلك من أحكام يرجع فيه إلى نظام الشركة الأساسي.

رابعاً: توزيع الأرباح للأسهم الممتازة:

1. إذا لم توزع أرباح عن أي سنة مالية، فإنه لا يجوز توزيع أرباح عن السنوات التالية إلا بعد دفع النسبة المحددة وفقاً لحكم المادة (الرابعة عشرة بعد المائة) من نظام الشركات لأصحاب الأسهم الممتازة عن هذه السنة.

